



全球视野 新兴中坚

依托浙商 专为中国新生代企业家量身打造的EMBA项目

他们是当前商界最具朝气与活力的群体；
他们是新旧经济更迭期创新创业的中坚力量；
他们既是老一辈企业家的传承者，更是崭露头角的“创新一代”；
他们正在新的商业世界中绽放出自己的光芒。

国际水准的模块课程设置 | 中西合璧的高端师资团队 | 亲密团结的精英学友网络
独树一帜的欧美名校访学 | 周游全国的商务移动课堂 | 精彩纷呈的终身制俱乐部

浙大EMBA新生代班 | 开学时间:2016年9月

报名电话 0571-88273026 / 网址 www.emba.zju.edu.cn



扫一扫了解更多资讯

校友通讯

许庆瑞

2016年第2期 / 总第13期



封面人物：陈军
深圳市紫金港资本管理有限公司
深圳市瑞象投资管理有限公司
董事长



征集

校友信息征集

校友是学院最宝贵的财富和资源，完备的校友信息是校友工作有效开展的基础。管理学院校友信息库已基本建成，其信息在不断地更新和完善中，欢迎广大校友提供最新的校友信息及班级通讯录。请在管理学院校友网站<http://www.som.zju.edu.cn>（校友——活动通告）“关于征集管理学院校友信息、院史资料等通知”处下载并填写《校友信息格式》发送至soma@zju.edu.cn。

“母校印象”征文

征文要求：

以“母校印象”为主题，抒发对母校、老师及同学等的怀念，题目自拟，主题鲜明、风格清新、积极向上、体裁不限。来稿请注明真实姓名、就读年级、专业、班级及详细联系方式。

投稿方式：

征稿热线：0571-88981595，投稿邮箱：soma@zju.edu.cn

特别说明：

来稿请注明“母校印象”字样，采用的稿件将刊登在管理学院《校友通讯》上。

院史资料征集

学院的历史也是校友的历史，学院是您曾学习过的地方，学院的发展与每一位校友都密不可分，也永远离不开您的支持。为展示管理学院发展历程，丰富院史陈列室资料，特向广大校友征集相关院史资料，衷心希望得到各位校友的支持。

一、征集内容

- 1、具有纪念意义的老照片。
- 2、具有纪念意义的各个时期印发的各类文件、印刷品（如：学生刊物、指导手册和试卷等）、校徽、校标、各类证件（如：学生证、借书证、医疗证、毕业证书、学位证书、毕业分配派遣证等）、纪念章、老饭票等。
- 3、参加国内外重大活动（如：社会活动、学术会议、重要比赛等）的证书、奖杯、奖牌、照片等。
- 4、反映校友重要成就或对社会产生重要影响的事迹材料（如：照片、实物、书籍、报刊、录音、录像等）。
- 5、回忆录性质的文章，包括您知道的现有文章和您自己写的纪念性文章或诗歌。
- 6、其他具有史料价值的资料和实物等。

二、征集要求

- 1、文字材料必须真实可信；所提供的原件材料要求内容完整、信息可读；所提供的复印件请注明原件出处。
- 2、图（照）片材料请附简要的文字说明，注明拍摄时间、地点、事由、主要人物、时任职务、拍摄（提供）人姓名等。
- 3、属于个人所有的实物、奖杯、奖牌、奖状、证书、书画作品等，请说明获得时间、事由和获得者主要事迹。

三、征集方式

- 1、接受捐赠。欢迎向学院捐赠个人拥有的史料，学院将向捐赠人颁发捐赠证书。
- 2、代管、复制。除捐赠外，若本人愿意，学院可代为保管或复制后将原件归还本人。

四、联系方式

联系电话：0571-88981595，88206876，邮箱：soma@zju.edu.cn



地址：浙江大学紫金港校区行政大楼307B
邮编：310058
电话：0571-88981595 88206876 88981597
传真：0571-88206876
邮箱：soma@zju.edu.cn
网站：<http://www.som.zju.edu.cn>（校友）

新浪微博@浙江大学管理学院

微信：浙江大学管理学院校友分会



浙江大学 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY

刊名题词：

中国工程院院士
浙江大学管理学院博士生导师许庆瑞教授

主管：浙江大学管理学院

主办：浙江大学管理学院校友办公室

主编：包迪鸿

副主编：吴为进 缪依茹

编辑（按姓氏拼音排序）：

陈璞 / 吉荣荣 / 史嫣然 / 佟庆 / 王宏星 / 王珍珍
严燕 / 应蓉珊 / 张国芳

致青春

目录 | CONTENTS



01 卷首语

资讯直达

- 03 浙江大学120周年校庆公告（第一号）
- 04 浙江大学启动120周年校庆倒计时一周年
- 05 “文化与中国管理”第七届中国管理研究国际学会(IACMR)年会隆重举行
- 10 《2016中国企业健康指数报告》发布 ——“企业环境亚健康”成中国企业健康“顽疾”
- 12 管理学院成功加入中东欧管理发展协会(CEEMAN)
- 13 管理学院与铜板街集团强强联合，共建大数据研究基地
- 14 管理学院国际顾问委员会第三次会议顺利举办
- 17 管理学院与英国皇家特许管理会计师公会签署合作协议
- 18 管理学院“管理科学与工程”国家重点学科将冲刺世界一流

目录 | CONTENTS

资讯直达

- 19 “责任·未来” 2016中国新阶层大讲堂顺利举行
- 23 管理学院5位学子荣获“2016年全球品牌策划大赛总决赛季军”
- 24 “致我们永不散场的青春”——管理学院2016届本科生毕业晚会圆满举行
- 26 促进医疗健康产业发展，培养医疗健康产业领军人才——浙江大学医疗管理MBA项目举行合作签约仪式
- 27 管理学院MBA深圳创客班首届新生见面会成功举办
- 28 聚焦新金融——浙大EMBA金融方向首届班开学探秘
- 30 2016第二届中国EDP联盟丝绸之路戈壁挑战赛浙大队载誉归来



封面故事

32 陈军：这是一个最好的时代

他是深圳校友群中的优雅老男孩之一，平和、幽默、有内涵；

他是投资圈中典型的浙大工科男，乐观、认真、严谨；

他是深圳最早期货公司之一的创始人，也是国内最早期的一批阳光私募创始人之一，他管理的基金多次获奖，他参与发起设立和管理国内第一只3D打印基金；

他就是浙江大学管理学院管理工程硕士校友、深圳市紫金港资本管理有限公司董事长、深圳市瑞象投资管理有限公司董事长陈军。

目录 | CONTENTS



校友动态

- 38 促合作，赢未来——浙江大学校友总会上市公司企业家校友联谊会成立
- 38 走访管理学院校友、浙江省团校党委书记俞中
- 40 走访管理学院校友、浙江省环保厅副厅长卢春中
- 41 走访管理学院校友、浙江坤朴投资管理有限公司董事长陈顺华
- 43 走访管理学院校友蒋贤取——与小龙虾江上的骨科医生
- 44 管理学院2001、2007级MBA校友返校日活动成功举办
- 46 【感谢有你们】管理学院新大楼主题捐赠致谢

目录 | CONTENTS



校友喜讯

- 48 管理学院多位校友荣获浙江省非公经济人士最高荣誉，获省委书记夏宝龙接见
- 48 多家管理学院校友企业上榜2016浙商全国500强
- 50 管理学院校友柳荣军创业项目“微链”获经纬中国、如山资本等2800万元A轮及A+轮融资
- 50 管理学院EMBA新生代班贺玮琪同学荣获“2015年度新锐浙商”

教授视点

- 53 高尚全：创新的动力在哪儿？华为的创新为什么可以如此成功？
自创新驱动发展战略提出后，大众创业、万众创新开始蓬勃发展，但在原国家经济体制改革委员会副主任、浙江大学管理学院原院长、管理学院国际顾问委员会名誉委员高尚全看来，中国的创新发展还远远不够。近日，他就创新驱动、全面创新、科技创新以及开放创新等话题展开了论述，提出人的自由和全面发展是创新的动力之源，并揭示了华为成功背后的创新秘密。
- 56 吴晓波：中国企业的追赶与超越追赶
如今的时代，是互联网+、大数据、人工智能的时代，越来越多的人开始对新生事物趋之若鹜。而对于传统的中国制造业，似乎并不看好。由此，“中国智造”、“中国创造”被广为提倡。
在此背景下，近日，浙江大学管理学院院长吴晓波教授在应邀出席华立大讲堂2016春季论坛时表示，无论是中国智造还是中国创造，最终都要回归到中国创造中去。他认为，中国创造不应该被否定，且中国创造有着让人刮目的前景。
- 59 贲圣林：当理性的金融遇到任性的互联网……
近年来，“野蛮生长”的互联网金融行业乱象丛生。浙江大学管理学院教授、浙江大学互联网金融研究院院长贲圣林围绕互联网金融的专业性问题、社会性问题、危害性问题以及持续发展问题等，在由新华网主办的“创新 自律 发展——互联网金融发展高端对话”上发表主题演讲：《互联网金融的特性与未来》。

每人都有一场毕业礼

夏天，如期。毕业，如期。

时间总是一晃一荡，就跑开了。年华总是一深一浅，就过去了。然而，这一个弹指一挥间，却横亘了整个青春的痛与快乐，写满了你我之间历久弥新的记忆。毕业季，花开这一季，我们等待而又流连。

毕业，是一种情绪，一点感觉，一片氛围，难以说得清，难以道得明，在心里默默地徘徊长久，衍生出一种特别的情愫：无论如意不如意，都舍不得离开这里。

我想，每人都有一场属于自己的毕业礼。品记忆，夏夜的校园飘飞芬芳的书香，校园的挚爱挥洒最后的纯真，青春的交响绽放华丽的激情。看流年，似水芳华，岁月纷呈，漂流几载阴晴雨暖；暮回首，栀子花开花落，汇集几度稚嫩春秋……却在毕业礼上，头顶学位帽，拨穗那一刹那，读懂了年轻的自己，参悟了些许这个世界的哲理。

耳边还在回荡毕业时留下的歌：“时光的河入海流，终于我们分头走……”我们离开了校园，带走了什么，也留下了什么，好似有一片感动在心窝。我们终于承认地说：“我们会想你，亲爱的母校。想念你的羽翼，想念你的教诲，想念并肩与共的兄弟姐妹。”

没有哪个港口，会是永远的停留。然而当我们跨出校园，成为校友，我想，这应该就是最长久的停留。不管角色如何转换，校友也都将是我们一生不变的身份。

每人都有一场毕业礼，毕业礼之后的我们，将拥有更加健康的力量，此去经年，企期相遇，我们依旧亲密无间，只因共同经历的点点滴滴，共同拥有的求是鹰烙印。

资讯直达

浙江大学120周年校庆公告（第一号）

国有成均，在浙之滨；启真笃学，求是育英。公元二〇一七年五月二十一日，将值浙江大学建校一百二十周年，适甲子之逢双，肇华诞之隆庆。

夫天地创生，万物兴焉；君子创业，垂统续焉。秉日新又新之义，树本固道固之才。实庠序至教，乃明德始阶。历百年复廿载，期继往而开来。

维我成均学府，巍矗钱塘。原夫清季图存之志，启于求是维新之堂。筚路蓝缕，英俊多方。中更国难，西迁路长。历建德泰和之夜月，倚宜山湄潭之秋光。龙泉烟雨，遵义朝阳。弦歌未绝，险艰备尝。虽逢世有盛衰之别，然求真无旦夕或忘。岂惟创新不辍，拳拳亶亶；遂今薪火相传，赫赫煌煌。

尔乃玉泉山色，之江月轮。西溪曲水，嘉树繁陈。映华家池之波光，粼粼碧玉；望紫金港之湿地，隐隐青岑。舟山揽胜，天高浪阔；海宁合璧，潮壮云氤。钟江南之毓秀，善格致而存真。

至若鸿儒会通，踵武前贤；厚德励行，创启新学。惟新是系，勤学修德，授业有若春风；惟真是求，明辨笃实，开坛无妨争啄。苞桑犹安危之所系，志远思深；锦甍仍梁栋之是培，器弘识卓。

其惟攸介髦士，知创新之为体，自强不息；笃求真之为鹄，思睿观通。乘时代之巨澜，弄潮卓越；经大业于社稷，体国公忠。行万里而明本训，纳百川而驾长风。

普慈设账兮，书院肇基。林公经始兮，厥功不移。山河数劫兮，庠序倾危。藕舫受任兮，文军毅驰。求是为训兮，创新为旗；海纳江河兮，启真无遗。开物前民兮，厚德华滋；薪火不绝兮，代有俊奇。沧海横流兮，百廿为期。树我邦国兮，天下缉熙。

天朗气清，莺飞草长，诚邀社会各界贤达暨海内外校友莅临盛举，同襄伟业。忆往昔峥嵘，叙深情而促共识，龟勉奋发；担未来使命，绘宏图而开新卷，再创辉煌！

特此公告，敬祈周知。 ■

浙江大学启动120周年校庆倒计时一周年

2016年5月21日，在浙江大学迎来119岁生日之际，浙江大学正式启动120周年校庆倒计时一周年系列活动，携手全校师生、全球校友和社会各界友好人士，一起迎接浙江大学百廿华诞。

“119年来，一代代浙大人将复兴中华的赤子情怀融入在启真厚德的育人实践中，铭刻在开物前民的不绝弦歌里，绽放在树我邦国的广阔天地间，挥洒在海纳江河的不懈探索中。”浙大党委书记金德水在致辞中表示，全体浙大师生要携手推动学校发展，为120周年校庆注入新的动力；携手落实筹备任务，为120周年校庆奠定坚实基础；携手扩大社会影响，为120周年校庆营造良好氛围。

浙江大学校长吴朝晖在主题报告中介绍了浙大的目标定位和发展战略，表示浙大将承担使命，坚定信心，加快建设中国特色世界一流综合型研究型创新型大学；吴朝晖向全球校友发出了“同心携手、共创一流”的总动员，他说：“浙大人跨越三世纪的砥砺奋斗，即将迎来明年的双甲子校庆。我在此作为校长，真诚邀请全球校友、宇内贤达届时莅临盛举，同襄一流伟业，共创美好未来！”

启动仪式上，浙大正式发布120周年校庆公告（一号）。浙大党委书记金德水、校长吴朝晖、校发展委员会主席张浚生、原江西省委书记舒惠国校友、教师代表陈子元院士、浙大学生会主席陆舒扬同学共同为120周年校庆倒计时牌揭幕。

副校长罗卫东和互联网校庆合作企业代表——腾讯副总裁黄海校友上台，共同启动“互联网校庆”。据介绍，“互联网校庆”旨在让校庆活动实现在线分享与互动，借助网络平台提供信息发布、活动直播、寻找校友、网上祝福、公益众筹、联络接待等服务。

启动仪式安排了特别的“母校祝贺您”环节，获得2015年竺可桢奖学金的学生共同为7位2015年新科院士献花。2015年，浙江大学共有8位校友和4位老师当选中国科学院院士、中国工程院院士。其中，罗安、陈仙辉、张新友、陈学东、陈建峰等5位院士校友和杨树锋、陈纯等2位院士老师来到启动会现场，接受浙大

生的祝福，院士校友们说，难忘在求是园学习和工作的经历，今后将继续发扬求是校风，为国家与社会的进步做贡献。

119年栉风沐雨，铸就浙江大学今日之荣光，其背后更铭记着广大校友和社会贤达对浙大的拳拳关爱与倾力襄助。当天，他们中的九位代表与浙大师生一同分享119年校庆的欢欣与自豪，副校长罗卫东、张宏建代表学校为他们颁发捐赠证书。

澳大利亚、比利时、法国、意大利、日本、俄罗斯、新加坡、香港、北京、青海、厦门等各地校友会的负责人齐聚启动会现场，在这一天，他们共同接受了母校“校庆大使”的证书，副校长严建华、应义斌为其颁发证书。之前，浙大校庆筹委会讨论决定聘请全球140余个地方校友会会长担任120周年校庆大使，希望通过“校庆大使”，传递母校祝福，联络校友；展示浙大形象，宣传浙大；架起沟通桥梁，汇聚众智；引荐社会资源，助推发展。

校庆倒计时启动仪式上，浙江大学联合清华大学、上海交通大学、西安交通大学、厦门大学、兰州大学、重庆大学、西北工业大学、云南大学、贵州大学、新疆大学、对外经贸大学、石河子大学、宁夏大学、塔里木大学等14所兄弟高校，共同发起成立“一带一路”大学生公益联盟。团中央学校部副部长李骥、光明日报博览群书杂志社社长董山峰为“一带一路”大学生公益联盟发起单位授牌。该联盟号召全国青年大学生积极参与公益服务，强化青年学生的责任担当和公益精神。

今年暑假，浙江大学将组织8000余名师生组成659支公益服务队伍，即将奔赴“一带一路”沿线和“浙大西迁之路”沿线开展以非物质文化遗产保护、水资源开发与保护、关爱农村留守儿童和精准扶贫为主要内容的公益活动。共青团浙江省委副书记王慧林、校党委副书记胡旭阳为出征队伍授旗。■



“文化与中国管理”第七届中国管理研究国际学会(IACMR)年会隆重举行

2016年6月16日-20日，由浙江大学管理学院承办的第七届中国管理研究国际学会（IACMR）年会在杭州黄龙饭店隆重开幕。此次年会以“文化与中国管理”为主题，吸引了来自全球各地研究中国管理实践与理论的众多顶级学者、商学院院长、教授、管理学专业人员及企业家等1400余人参与，共同论道中国管理战略、畅谈企业管理实践。

2016IACMR年会开幕式上，浙江大学副校长罗卫东致欢迎辞。他说，杭州虽不是中国主流文化的核心地区，但企业创新和创业的活力非常充沛，浙江大学深处这片沃土，创新创业氛围也极为浓厚。罗卫东还表示，中国管理的发展一直是一个复杂的问题，涉及多个学科，而当今跨文化交流的日益频繁，给学者们的深入研究提供了良好条件。他希望，与会人员能够在本届年会上对“文化与中国管理”的主题进行深入的讨论和热烈的互动交锋，从而形成

会议成果呈现给社会，促进中国管理学科发展与社会进步。

作为本届年会当地承办委员会(LAC)主席，浙江大学管理学院院长吴晓波教授在开幕式上代表学院对与会人员的到来表示热烈欢迎与感谢，并表示非常荣幸承办此次大会。他说，作为一所以“培养引领中国未来发展的健康力量”为己任的商学院，浙大管院始终致力于“创造能够促进社会福祉和管理学科发展的新理论、新方法，培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理专业人才与未来领导者”。而这些具有引领性、国际视野、创新能力、创业精神、社会责任的群体，正是浙大管院一直以来所强调的“健康力量”。他相信，中国梦的实现正取决于这种健康力量的崛起。

此外，吴晓波院长表示，IACMR为学界与企业间的交流互动提供了一个良好平台，推动着中国学界与工业界间的密切合作

和开创性理论创新。他相信，本届年会将产生更加丰硕的学术成果，让世界听到来自中国管理研究强有力的声音和看到中国未来健康企业引领者的出现。

本届年会主席、范德堡大学Ray Friedman教授则在开幕式主持中强调了文化对于个人和学术都有着非常重要的意义。他说，儿时的他对于文化差异的体验印象深刻，大学学习经济学时，经济学中对于人追求效用最大化的主张让他更加审视驱使人们的基本价值和文化的的重要性。

同时，他还介绍了本次会议的日程、注意事项以及本次会议的创新特色，如：成员的数量有明显的增长；新增了正式开幕前的教学研讨会；增加了论坛APP方便大家使用，且每个论坛都有独立的

二维码用来即时反馈信息。此外，大会还增设了一些奖项，开设试验性专业发展工作坊，为有意参与工作坊的小型社团人群提供多样化的交流与分享机会，并且还有帮助贫困地区儿童等慈善活动。

本次年会承载了170场学术活动，包括90场宣讲会、50场圆桌讨论会、30场专业发展工作坊，其中主要活动包含四大主题报告会（文化与中国管理、战略研究、组织行为研究前沿、组织与人类福祉）与三大论坛（企业家论坛、院长论坛、中文论坛）；同时，年会集学术交流和人才招聘于一体，还设有“院校之夜：推介与师资招聘会”，将为众多国内外高校打造一流的人才引进交流平台。

年会精彩瞬间

主题报告会一：文化与中国管理

6月16日，2016IACMR年会第一场主题报告会“文化与中国管理”顺利举行。香港中文大学康莹仪教授、哥伦比亚大学商学院Michael Morris教授、香港中文大学赵志裕教授出席报告会，并围绕中国化管理相关主题进行了演讲。

为何文化影响中国管理？

康莹仪教授指出，人们对于文化的定义既有经济学上的价值，也有人类学共同信念，而跨文化差异是个过程而非一个特性。她通过回顾不同学科对于文化的定义以及对以往研究的总结，发现对比不同的消费方式可以展示多文化背景下的管理方式。她的研究采用图片重叠的方式，巧妙揭示了文化融合的作用：文化的融合促进了创造力的产生。

同时，她还强调了文化对于中国管理的重要作用。她以在线购物为例，联系现实，将淘宝和EBAY相比较，区分了中国和美国文化的差别：中国是集体动因而美国是个体动因。不同文化情境下，不仅东亚和欧美国家购买行为有差异，即使是北上广等不同城市，他们在多文化背景下也有更多的管理方式。

多特征文化心理

Michael Morris教授主要关注跨文化交际中的多特征文化心理，他提到，人类的心理不仅需要自己的文化还要借鉴别文化，这在古人类的遗址中就有与外来文化的交流证据，比如来自印度的

佛教在中国的文化中占有很重要的地位。考古学发现有一些古人类遗址中有“外来石头”作为交换的工具等。

而当代的各文化交流更加频繁，人们大量消费外来品，然而对于这种消费行为不同人又会有很多正反矛盾的心理，比如我们消费外来的产品，有时候甚至会创造一些看起来像外地的产品，比如说哈根达斯是个伪荷兰语品牌，佐丹奴其实产于香港。

而且他们对于不同的国家会有不同的复杂情感：比如美国人认为英式口音说什么都好听，沙特对开放自由的美国会有嫉妒和憎恨，美国对于秘鲁文化也会有怜惜和保护。

创新产出与经济复杂性

赵志裕教授通过一系列数据分析了中国的进出口贸易额度。比较分析研发的投入产出，发现机构的设置和人力资本均会对创新产出有影响，其中机构的设置会作用于知识的影响和知识的传播，人力资本会影响到知识创造和知识影响。他还讲到我们可以通过创新产出提高经济复杂性来促进人类社会整体

的发展，另外社会的语言分散程度也会影响经济复杂性对社会整体发展的作用。

针对中国中等收入陷阱问题，他发现发达国家的绩效、知识影响和知识传播都要高于其他国家。因为这些国家的制度支持、人力

资本等对创新产生的知识创造、知识影响和知识传播均有积极的作用。所以中国可以通过创新产出提高经济复杂性来促进社会整体的发展，但是这对于转型和新兴经济体都有很大的挑战。

主题报告会二：战略研究

17日上午，组织与战略主题报告会顺利开展。伯明翰大学教授John Child、斯坦福大学经济发展学李鼎教授、周雪光、欧洲工商管理学院（INSEAD）创业与家族企业教授罗小薇分别在会上对中国管理制度以及商业模式问题进行了探讨。

从行业角度理解中小型企业商业模式

John Child教授分享了他最近的研究——“中小型企业国际化商业模式中情境和经验的作用”。他首先强调了研究中小企业以及中小企业国际化的重要性。他认为中小企业对经济增长具有潜在贡献，能够促进创新、出口和就业。然而，新经济体制中的中小企业整体上并没有在全球化竞争的趋势下满足创新的要求，中小企业以往并没有在国际化进程中扮演重要角色。

其次，Child教授通过对6个国家共计180家中小企业进行的结构化访谈及问卷调查，他们发现中小型企业国际化中的商业模式可以分为以下三类：适应性传统商业模式（Adaptive traditional model）、探索式追随者商业模式（Explorative follower business model）、二元探索者商业模式（Ambidextrous explorer business model）。

此外，他还表示，未来的研究应继续关注情境因素对商业模式的影响，其中行业、母国经济发展水平以及决策者之前的国际化经历是影响中小企业商业模式的重要情景因素。

从韦伯、儒家思想、马奇三个角度认识中国官僚体制

周雪光教授认为，中国的官僚体制历史悠久，有着鲜明特征，可以说是中国文明历史演变过程中一个重要组成部分。在近几十年，中国官僚体制在中国经济增长和体制转型中起到了主导作用，

提供了组织基础。中国的官僚体制在反应敏锐和强大惯性之间、在正式组织制度和非正式运作之间显示出有趣的二元性。

他从三个角度探索了中国官僚体制的特点：韦伯的比较历史法有助于了解中国官僚体制在统治方式中的特定地位；儒家思想视角有助于认识非正式制度与官僚行为的文化根源；马奇关于有组织的混沌状态理论有助于分析官僚制度运作的机制。

中国制度复杂性与企业战略

罗小薇教授研究的问题是中国制度环境如何影响企业战略和绩效，并着重于弱市场基础的制度环境，以及企业如何采取战略填补制度空白。这个视角有助于我们更好地理解许多企业现象，如多元化战略和政治关系的作用。然而，这一视角也会使人忽视中国制度的复杂性。

罗教授把企业战略看做企业对制度复杂性的响应，而多元化战略是应对制度缺失的手段，但很多企业实行非相关多元化战略，是一种应对地方政府为了经济发展和社会稳定的复杂制度压力而关闭大量企业时，所采取的吸收下岗职工决策的战略结果。

最后，她认为，面对同样的制度环境制约，企业有选择的权利和自由，企业需要创新其战略，不断试验来应对冲突的复杂的制度压力。

主题报告会三：组织行为与研究前沿

17日上午，另一场主题报告会——组织行为与研究前沿，马里兰大学罗伯特·斯密斯商学院教授Gilad Chen、美国华盛顿大学福斯特商学院教授陈晓萍以及香港科技大学商学院管理学教授Riki Takeuchi三位知名学者分享了他们最近的研究成果。

青蛙与池塘

Gilad Chen教授发表了题为“青蛙与池塘”的主题报告。他认为团队应该被视为一个有机系统，和个体一样受到激励水平和目标导向的影响。在个体激励—行为理论的基础上，Chen教授指出团队行为和绩效也同样遵循“投入—激励—目标形成—目标筛选—行为绩效”的过程模型。从长期的时间跨度来看，与个体行为受到之前绩效的反馈一样，团队之前的绩效也会影响后续工作的有效性，从而影响后续工作绩效。

但是，他指出团队与其成员之间的互动并非总是自上而下的。虽然团队的领导方式和团队氛围等因素对成员行为和绩效的影响是压倒性的，但是个体成员也可以通过主动性行为（建言行为等）来影响团队的行为和绩效。

沟通与组织沟通语境

陈晓萍教授发表了题为“沟通与组织沟通语境”的主题报告。她指出组织中的沟通是高度情境化的，深受文化因素的影响。有效的沟通必须建立在沟通双方共享一套意义系统的基础上，否则在信息的传递过程就会产生扭曲或误解。

沟通语境是一系列关于信息处理和人际互动的规则。陈教授根据沟通语境的4个构成成分对组织中的沟通进行了分类，分别是信息语境、关系语境、时间语境和空间语境。组织中的沟通往往同时

嵌入在这4种语境中，因此组织成员需要从环境线索中发现其所处的沟通语境，并选择与之相适应的沟通模式。

陈教授还指出个体自我建构方式会极大地影响沟通者对于所处语境的感知，从而影响其沟通的方式和效果。高依赖性自我建构的人往往更关注并依赖于所处的沟通语境，从而表现出更高的文化智慧（CQ）。文化智慧刻画了个体在文化多样性环境中高效工作的能力。

战略人力资源管理和资本研究

Riki Takeuchi教授分享了战略人力资源管理和战略性人力资本研究的最新进展和未来发展方向。他指出目前战略人力资源管理和战略性人力资本研究还停留在单一的组织层面，他们正在尝试解开人力资源系统与组织绩效之间的过程机制和影响因素。

他认为，后续的相关研究需要在研究方法、研究层次、研究阶段和过程机制上不断创新，从而拓展现有的单一层次理论框架。他鼓励中国年轻研究者采取实验研究和现场调查相结合的方式，获取多次取样和纵向数据来丰富人力资源研究的层次，从而构建起“个体—团队—组织”三维的整合人力资源管理理论框架。

鼓励学者关注更多有体系性的研究，将研究成果以不同形式发挥作用解决社会上的种种问题；张志学教授介绍了光华管理学院现行制度，以及目前科研能力和创新方面的不足和困难；Dan LeClair希望未来组织的发展要加强理论基础，与实践更多互动，更多讨论与社会有关的话题。

主题报告会结束后，中国人民大学商学院院长毛基业、南开大学商学院院长张玉利、中欧国际工商学院副院长兼教务长丁远、浙江大学管理学院吴晓波等商学院院长共同就商学院未来发展和面临的挑战进行了专题讨论。

31场专业发展工作坊

作为本届IACMR年会的“压轴环节”，31场专业发展工作坊吸引了来自全球各地的中国管理研究专家学者，分别就管理研究中的科学哲学、中国大学如何培养博士研究生、如何在高水平期刊上发表论文、本土管理研究的重要议题、案例研究方法、行为战略、大数据等主题进行了深入探讨。

2016IACMR年会“专业发展工作坊”为与会学者们提供了学术交流、智慧分享以及学者网络搭建新机会，通过现场互动、深入探讨与分析，能够快速了解学科发展前沿，碰撞思维火花。因此，广受与会学者欢迎。

IACMR创会主席徐淑英教授作为主讲嘉宾，参与了“管理研究中的科学哲学”工作坊，她就管理研究中的科学哲学、研究和教学经验以及管理学研究的趋势等问题做了精彩分享。同时，来自北京大学、复旦大学、南京大学、上海交通大学的多名研究者参加了这场工作坊并作了主题发言。

此外，由浙江大学管理学院魏江教授、美国莱斯大学管理学院李海洋教授组织的“2016IACMR大会专业发展工作坊23H：How to Educate PhD students in Chinese Universities?”，也吸引了国内外知名学者的热情参与。其中，魏江教授介绍了自

主题报告会四：组织与人类福祉

复旦大学管理学院教授李绪红、美国圣母大学教授Benjamin Radcliff、中国管理研究国际学会（IACMR）创会主席徐淑英、伯明翰大学教授John Child针对中国组织福利以及工作收入等问题做出演讲，并与香港理工大学教授Jason Shaw进行交流。

其中，徐淑英教授肯定和鼓励学界对幸福话题的关注，她认为员工幸福才能在工作 and 生活中获得愉快，这样企业未来的绩效和创造力也会得到提升，这是跟我们未来生活密切相关的议题。

院长论坛

18日，院长论坛顺利举行，加州大学洛杉矶分校安德森管理学院教授Judy Olian、AACSB执行副主席兼首席运营官Dan LeClair、北京大学光华管理学院教授张志学、新加坡管理大学教授Gerry George就商学院组织发展及其在中国的机遇与挑战进行了分享与交流。

其中，Judy Olian教授提出需要鼓励产生一定影响力的研究，通过学术和产业的紧密结合，聚焦新型产业；Gerry George教授



己的团队结构和学术进展安排。他主要关注国内博士生毕业进入优秀高校所开展的教科研任务，并在自己的团队教研计划中有针对性的提升相关能力，以此解决博士生的研究选题以及论文书写等问题。相关数据显示，其团队中的博士生入职高校后，在前两年申请国家自然科学基金的成功率超过50%。

张志学教授对比了中外商学院当下分别面临的问题，并提出了自己的培养理念。他看重学生的扎实基础素养和浓厚的学术兴趣，认为导师要给学术足够自由，也要尽心尽力的引导学生做学术。他鼓励学生进入企业实践，并加强与活跃的学术团队交流。

李海洋教授则介绍了美国的博士生培养方案，提出要关注学者的两个特性，即独立的开展研究和选择有意义的课题，而不能一刀切式仅用论文来衡量学术能力，要注重研究的潜质。他提到美国博士生文献阅读量远大于中国学生，要引起足够重视。同时，他还补充到，美国博士生对于论文选题十分重视，因为他们来说，这是一生学术研究的根基。

随着各场专业发展工作坊的顺利结束，2016年6月18日，2016IACMR年会也圆满画上句号。本届年会参会人数达1400余人，创下学会历届年会参会人数新高。同时，本届年会新增的特

色创新活动和丰富多样的形式安排，也得到了与会人们的高度评价，他们纷纷表示，“这是一场学术的盛会，各方面的组织都非常完美，规模和学术水平均为历届最高，希望未来IACMR的活动越办越好。”“浙大管院组织得非常棒，不仅是会务和整体安排，还有主题‘文化与中国管理’也非常好。这次大会给我留下了深刻印象。”

作为本届年会当地承办委员会(LAC)主席，浙江大学管理学院院长吴晓波教授在闭幕后接受采访时表示，“首先，本届年会参与人数多，证明了中国的崛起和中国管理学研究的重要性。特别是青年学者来了很多，这让人非常欣慰。”

浙江大学管理学院副院长陈凌教授指出，“这次会议在杭州举办，带动了民营企业的发展，通过安排阿里巴巴、吉利集团和梦想小镇的参访，向大家展示了我们当地企业的特色，也让我们的会议能够更好地做到理论结合实际。”

相信世界各地专家学者们在本届年会上的精彩分享与互动交流，也将转化为一系列“科研成果”，更好地服务于中国管理实践，助力中国本土管理发展和中国社会进一步繁荣发展。■

《2016中国企业健康指数报告》发布 “企业环境亚健康”成中国企业健康“顽疾”

2016年6月18日，由浙江大学管理学院主办、浙江大学全球浙商研究院承办的《2016中国企业健康指数报告》新闻发布会在杭州隆重举行。该报告显示，“企业环境亚健康”成为目前中国企业健康“顽疾”。

本次发布会以“创新与适应”为主题，美国华盛顿大学福斯特商学院Philip M. Condit讲席教授陈晓萍，北京大学光华管理学院组织与战略管理系教授张志学，浙江大学管理学院院长、浙江大学全球浙商研究院院长吴晓波，管理学院副院长陈凌，管理学院副院长兼浙江大学全球浙商研究院执行院长周伟华，浙江大学全球浙商研究院副院长邹爱其，管理学院企管系副主任陈学军以及国内各大主流媒体人士等参与了此次发布会，并结合报告发布的“6大核心发现”，共同探讨了当前中国企业的健康发展态势。

会上，浙江大学管理学院院长吴晓波、副院长周伟华与美国华盛顿大学福斯特商学院Philip M. Condit讲席教授陈晓萍、北京大学光华管理学院组织与战略管理系教授张志学共同对《2016中国企业健康指数报告》进行了报告揭幕与发布。

周伟华对报告的“6大核心发现”进行了揭晓与解读。他首先介绍了“中国企业健康指数”及其研究背景，“自2012年首次发起对中国企业健康指数的研究以来，浙江大学管理学院用5年坚持不懈的行动与收获承载着我们的信念：培养引领中国未来发展的健康力量！近年来通过举办论坛、组织活动、著书撰文、网站微博、校友网络等不同渠道，为促进中国企业的健康发展贡献着自己的一份力量。”他认为，商学院应该以培养健



康力量为己任，践行社会责任，努力促进中国企业的健康发展。

随后，周伟华向现场的媒体朋友们分享了《2016中国企业健康指数报告》中的6大核心发现：适应新常态、创新驱动引领发展转型、核心技术优势瓶颈显露、政商关系范式转型之痛、共谋“媒—企”和谐包容、转换非公经济内生动能。同时，他总结道，2016年中国企业健康状况总体趋势正在逐步适应经济新常态。但目前中国企业健康仍呈现“两高一低”的中级阶段特点，“企业环境亚健康”成为目前中国企业健康“顽疾”。

作为本次发布会特邀嘉宾，管理学界知名学者陈晓萍、张志

学分别围绕报告核心发现及中国企业健康发展现状、未来发展趋势等作了精彩分享。

此外，对于报告的6大核心发现，现场媒体记者们表现出极大兴趣，纷纷在“答记者问”环节中针对中国企业健康、创新与适应等相关话题进行了提问。吴晓波、周伟华以及邹爱其、陈学军四位学者对记者提问作了一一解答。

发布会结束后，众多媒体还就中国企业健康相关问题对与会学者进行专访及深度交流。

本次发布会全程由浙江大学管理学院副院长陈凌主持。

《2016中国企业健康指数报告》六大核心发现

核心发现之一：适应新常态

2016健康指数研究发现，中国企业健康状况总体趋势正在逐步适应经济新常态。2016年“健康九力”增幅变快，九力差距缩小，环境健康改善最为醒目。具体表现为：近三年“健康指数”总体趋向增长，“健康三维度”的差距逐年缩小；中西部地区企业健康表现最佳，亚健康状态的东部和东北部地区企业健康指数有所改善；企业的责任力和合规力表现出色，政府的市场力和服务力改善最快，新型“亲、清”政商关系逐步形成；非公经济的环境健康改善最为显著。

核心发现之二：创新驱动引领发展转型

创新已经成为我国引领发展转型的第一动力，并位居国家发展全局的核心；多层次、跨边界的创新创业依然蓬勃发展，成效显著。数据显示，2016年企业创新活跃程度显著高于往年，特别是技术、流程创新非常活跃。

核心发现之三：核心技术优势瓶颈显露

对比2014—2016年的中国企业健康指数报告，企业竞争力的最薄弱环节从人才开发这一个要素，延伸到了人才开发、成

本控制、核心技术优势三个要素，特别是在中国的东部、东北部区域，人才开发和核心技术优势瓶颈显得更为突出。同时，人力资源瓶颈将长期存在。

核心发现之四：政商关系范式转型之痛

长期以来，政商关系似乎难以跳出圆周率般的困境。旧有范式正在凋零，新的范式尚未成型，政商群体皆投鼠忌器般地裹足不前。具体表现为：企业家对环境的满意度仍然偏低；不同所有制背景下的企业家，对企业经营环境的友好感知也仍然存在系统化的差异，特别是多年来我们都发现民营企业对企业经营环境的评分最低。企业环境亚健康成为中国企业健康的顽疾。

核心发现之五：共谋“媒一企”和谐包容

媒体与企业的关系，呈现共生性的包容共赢趋势。在中国企业“健康九力”中，媒体是包容力的三大主体之一，媒体行为的独立性、公正性和干预性影响着企业的宏观环境健康。

2016年，媒体的包容性在改善，借助自媒体/新媒体等互联网

平台，媒体与企业的关系更加呈现出共生性的包容共赢趋势。但是媒体包容力的绝对得分近三年都没有超过70分，媒体包容力还有很大的提高空间。媒体如何在监督与服务之间具有包容性，是当下媒体与企业关系亟须解决的问题。

核心发现之六：转换非公经济内生动能

2014—2016年的健康指数报告表明，三年以来，非公经济在企业家精神、企业行为和企业环境三个维度上都有稳健增长，表现出良好的内生力，但是非公经济的健康指数偏低，特别是民营企业的环境健康得分表现最弱。2016中国企业健康呈现“两高一低”的中级阶段特点。

目前，非公经济发展正面临的经济形势好比是“市场的冰山、融资的高山、转型的火山”，急需转换动能，以创新驱动适应经济新常态。此外，转换非公经济动能受到了党和政府的高度关注。2016年“两会”期间，习近平总书记指出“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变……”，并特别强调要“让民营企业真正从政策中增强获得感”。■

管理学院成功加入中东欧管理发展协会(CEEMAN)

2016年6月，浙江大学管理学院成功加入中东欧管理发展协会（Central and East European Management Development Association, CEEMAN），成为国内首个加入该协会的商学院。

随着国家“一带一路”战略的不断推进，越来越多的人开始致力于亚欧非大陆及附近海洋的互联互通。如何通过加强中亚与东欧商学院的合作与发展，以推动“一带一路”战略的加速落实，已成为各大商学院对外合作战略中的重中之重。今后，管理学院将更多地参与CEEMAN的活动，响应国家“一带一路”战略，加深与沿线国家及商学院的联系。

中东欧管理发展协会（CEEMAN）成立于1993年，致力于加快推进中亚和东欧商学院的合作与发展，目前拥有来自欧美、

亚非拉等50多个国家、近200多家机构的会员，近年来注重研究新兴国家的管理变革发展，并迅速成长为对世界管理学界具有一定影响力的国际型管理协会组织。

去年9月23日，浙江大学管理学院院长吴晓波、副院长周伟华一行应邀参加了在哈萨克斯坦阿拉木图举办的国际管理协会CEEMAN第23届年会，与来自世界各地的商学院院长共同就“如何推进商学院间的合作与发展”进行了探讨。

今年年初，CEEMAN主席DanicaPurg教授受聘为浙江大学管理学院国际顾问委员会委员，并于5月参加了浙江大学管理学院国际顾问委员会第三次会议。在会上，Purg教授分享了自己创立并领导CEEMAN的宝贵经验。■

管理学院与铜板街集团强强联合，共建大数据研究基地



随着计算机和网络技术的飞速发展，大数据和移动互联、人工智能逐渐成为各行各业人们关注的焦点。近年来，校企之间基于大数据研究的交流与合作日益频繁。

作为一所重视校企合作，且长期关注并推动大数据与互联网金融健康发展的商学院，2016年4月，浙江大学管理学院与国内领先的互联网金融服务提供商铜板街集团达成战略合作，共同建立大数据研究基地，推进互联网金融大数据研究及互联网金融安全方面的建设。浙江大学管理学院副院长周伟华代表浙大管院出席双方合作媒体座谈会。

会上，周伟华表示，“浙大管院一直以来非常关注金融创新和数据科学领域的发展，此次与铜板街集团开展数据研究合作，一方面在于铜板街积累的大量数据对学校的科研非常有价值；另一方面，也希望通过研究可以帮助互联网金融行业以及其他新兴行业取得更健

康的发展，更健康地面向未来。”

对于此次合作，铜板街集团数据研究院负责人单黄勇表示，此次与浙大管院共建大数据研究基地，旨在探索和认知互联网金融行业的发展及方向、完善互联网金融行业的评价体系、解决互联网金融行业的技术难题，并开发智能的投资顾问机器人，今后也将深度合作，共同提升互联网金融行业的服务质量。

此次浙大管院与铜板街集团共建互联网金融数据研究院，将进一步促进大数据与互联网金融学科发展进步，更好地服务于高级管理人才培养。同时，也将引领高等院校与互联网金融企业合作潮流，加速大数据与互联网金融行业规范化、智能化，从而推动中国企业健康发展。■

管理学院国际顾问委员会第三次会议顺利举办

在国家十三五规划与“一带一路”战略背景下，如今的高等教育正处于转型发展与变革的关键时期。如何提升教育质量、培养国际化优秀人才，已成为关乎全球商学院发展的共同命题。作为一所“培养引领中国未来发展的健康力量”为己任的商学院，浙江大学管理学院素来重视高等教育国际化与高端人才培养，且在冲刺世界一流商学院方面开展了一系列前瞻、积极、务实的创新举措。

2016年5月10日，一年一度的浙江大学管理学院国际顾问委员会第三次会议在浙大紫金港校区顺利举行。本次会议主题为“全球定位和全球显示度”，来自国内外政商学界的十余位浙大管院国际顾问委员会委员们，与浙江大学副校长罗卫东，管理学院院长吴晓波、党委书记兼副院长包迪鸿，副院长陈凌、周伟华、钱文荣等齐聚一堂，共同探讨管理学院如何提升全球定位和全球显示度。

中国教育国际交流协会会长、国家教育部原副部长章新胜出席并主持会议。同时，出席本次会议的委员还有：原国家经济体制改革委员会副主任、浙江大学管理学院原院长高尚全，澳大利亚塔斯马尼亚大学经济与管理学院院长、普渡大学克兰纳特管理学院原院长Chris Earley，台湾大学副校长、台湾大学管理学院原院长李书行，法国新世界大学校长、“世界创业论坛”创始人及联席主席Patrick MOLLE，日本早稻田大学原副校长Masataka OTA，中东欧管理发展协会会长、斯洛文尼亚国际发展管理中心布莱德管理学院院长DanicaPurg，中国上市公司协会会长、中国移动通信集团公司原董事长王建宙，物产中大集团股份有限公司董事长、党委书记王挺革，杭州娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后。

除委员外，法国DEMOS集团CEO沈岱也参与了本次会议。

会议伊始，罗卫东致欢迎辞。他首先代表学校对委员们的到来表示热烈欢迎与衷心感谢，并简要介绍了浙大的发展情况。同时，对于浙大管院近年来的发展，他表示高度肯定，“在浙大34个院系发展过程中，管理学院发展得最快，表现最好。”他希望在座的委员们能够为管理学院的进一步发展建言献策。

在今年与会的国际顾问委员中，新增了一位委员：中东欧管理发展协会会长DanicaPurg女士，她在国际商业教育领域有着丰富的经验。开幕式上，罗卫东副校长代表浙江大学为DanicaPurg女士颁发聘书，并热情欢迎她的加入。

随后，吴晓波围绕学院发展历史、学院发展四大战略与六大平台等介绍了学院的发展现状，并展示了学院为应对新范式、新经济挑战所做出的系列举措，如学科结构性调整、学生课程增设以及学术科研进一步发展等。同时，他还分析了新经济时代下国家“一带一路”战略与十三五规划等政策给管理学院发展所带来的机遇和挑战。

吴晓波表示，我们要超越追赶，但并不是要追赶其他的一些全球领先学校，而是要寻找一些独特的地方，并在飞速变化的环境中找到机会，做到更好。此外，吴晓波还介绍了学院接下来的战略规划。

与会委员们对管理学院过去几年特别是2015年取得的突出成就给予了高度评价，并就“管理学院如何提升全球定位和



全球显示度”展开了热烈讨论。

高尚全提出要适应经济变化，培养创新型人才；宗庆后和王挺革分别从职业经理人与新生代人才培养方面进行了论述；李书行、DanicaPurg分别从课程开设与国际合作的角度发表了建议。

Patrick MOLLE、Chris Earley则强调培养社会企业家创业精神的重要性；Masataka OTA、王建宙、章新胜分别围绕MBA教育、“一带一路”人才培养以及商学院自我定位等方面展开了分析。

会上，与会委员们就会议主题分享了许多真知灼见，并纷纷对浙大管院的未来发展寄予了厚望。

除了会议以外，此次国际顾问委员们也给管理学院师生带来了福利：来自国内外的知名学者、企业家们聚焦新经济中面临的重要挑战及应对策略，与现场师生精彩对话，并提出了“可持续性商业模式”、“企业家精神”、“回报社区”、“共享共赢”等新商业发展关键词。

福利由两部分组成：主题演讲与圆桌讨论（对话师生）。

主题演讲：

塔斯马尼亚大学经济与管理学院院长Chris Earley以“组织创新与社会影响的新途径”为题做了主题演讲。他认为，在新经济时代下，以社会企业的形式建立可持续的商业、解决社会问题，是组织创新以及形成社会影响力的新途径。通过多个案例分析，他强调建立了可持续商业模式、发扬企业家精神以及回报社区、关注个人在未来商业发展中的重要性。同时，女性是发展中国家贡献社区的重要力量。“赠人玫瑰，手留余香”，Chris Earley表示，形成积极的社会影响力，是商业可持续发展的关键。

中国上市公司协会会长、中国移动通信集团公司原董事长王建宙以“营造新商业文明”为题，结合在中国移动的丰富经验，生动具体地给现场师生们分享了重塑新商业文明的三个转化，分别为从企业价值链转化到商业生态系统视角；从独立走向共享；从对股东、顾客和员工负责的思维，转变为对所有利益相关者负责的思维。此外，他还强调共享共赢、关注社会价值以及行动的重要性。

圆桌讨论：

演讲结束后，浙江大学管理学院院长吴晓波主持了圆桌讨论环节，并与现场师生们一起，围绕主题“变革时期的领导力”，对话Patrick MOLLE、DanicaPurg、Masataka OTA、王建宙、Chris Earley五位委员。

活动现场，师生们踊跃提问，其中，关于“中小企业如何与有资金雄厚的大企业竞争？”的问题，引发了国际顾问委员们的热烈讨论。Masataka OTA 强调我们应拥抱创新，精准把握行业需求；DanicaPurg的观点则是不与大企业竞争，而是运用想象力，以创意及跨界的方式建立创新的商业模式；Patrick MOLLE提出，面对协作、开放的新经济，需要以行动与技能建立竞争优势，颠覆性创新是未来的趋势；王建宙则建议选择独特的商业模式，但探索的过程不能忽视了股东的耐性。

来自委员们独到的观点，为现场师生带来了多元的思想碰撞。讨论尾声，吴晓波提出了“在当下的新经济中，哪些必须要变，又有哪些需保持不变？”的问题，引发了现场师生们的深度思考。对此，委员们认为，不能停止学习和探索，要以专注的精神，保持真我，回报社区。最后，吴晓波以“创新要求我们转变模式、适应变化，但不应改变的是谦卑感”结束了讨论。

此次活动不仅开拓了现场师生们的国际视野，也让他们进一步明确了学习与工作的意义。“本次对话，国际顾问委员们为我们带来了一场智慧交融的思想盛宴，让我们更深刻地理解了新经济下的新挑战，体会到对于企业未来健康发展，我们所肩负的责任与使命。”一位与会学生在会后如是说。■



管理学院与英国皇家特许管理会计师公会 签署合作协议

2016年5月27日下午，浙江大学管理学院与英国皇家特许管理会计师公会（The Chartered Institute of Management Accountants，简称CIMA）成功签署合作协议。浙江大学管理学院副院长钱文荣、会计与财务管理系主任姚铮、副主任韩洪灵、教学管理办公室主任李贤红，CIMA中国区事务总监徐国栋、华东区域总监冯勇、华东区业务发展经理丛洁出席了签约仪式。

签约仪式由韩洪灵主持。他首先就双方签署合作协议的背景和意义作了说明。中国于2006年颁布了与国际财务报告准则（International Financial Reporting Standard）、国际审计与鉴证准则（International Auditing and Attestation Standard）实质趋同的（convergence）中国企业会计准则与审计准则体系，并于2010年发布了中国企业会计准则与国际财务报告准则持续趋同路线图，这在客观上对商学院的会计教育提出了新的挑战，即应该更加强化会计教育的国际化趋势，改革课程体系。2014年财政部

发布了《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》，要求加强管理会计高端人才培养，尤其是推动加强管理会计国际交流与合作。CIMA一直以来紧密迎合充满活力和挑战的商界需求，坚持不懈地致力于企业财务管理及战略决策的研究和开发，提供了世界上极具权威性的CIMA特许管理会计师职业资格认证。所以，与CIMA合作将助力浙江大学管理学院培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的管理会计人才。

管理学院副院长钱文荣介绍了管理学院创新创业学科特色，以及会计与财务管理系近年来在学科建设和人才培养方面的发展。钱文荣说，管理学院与CIMA的合作正是在国家经济发展大背景下，顺应国家对管理会计人才的需求。合作协议仅仅是起点，期待今后双方能够开展深度的教学合作，共同探索管理会计课程体系和教学模式改革。

CIMA中国区事务总监徐国栋首先介绍了管理会计及管理会计教育在国内的现状与发展。管理会计是基于会计的管理，是基于数据的精细化的管理手段。尤其是在互联网+时代，传统会计已被财务共享所取代。作为高端财务人才，一定要学习管理会计知识，以及CIMA能给高校育人带来什么价值，主要是CIMA强调的职业能力框架：核心会计与财务技能、商业头脑、人际技能和领导技能。

在签署合作协议之后，双方就今后可能的合作事宜进行了深入探讨。除了为管理学院MPAcc和MBA学生提供相关免试政策之外，CIMA将为学院提供教学支持。双方还将进行学术交流与合作，如共同开展管理会计专题学术讲座与交流活动，共同发布研究报告，组织开展管理会计案例汉化工作等等。

管理学院与CIMA的合作将进一步提升学院人才培养国际化进程，为学生的职业生涯发展提供更加广阔的空间。 ■

管理学院“管理科学与工程”国家重点学科将冲刺世界一流

2015年底，国务院发布《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》，提出到2030年，更多的大学和学科进入世界一流行列，若干所大学进入世界一流大学前列，一批学科进入世界一流学科前列。

在此背景下，去年12月，浙江大学启动“高峰学科建设支持计划”，重点支持20个学科发展，浙江大学管理学院“管理科学与工程”、“农林经济管理”两个国家重点学科入选。该计划提出，浙江大学将在未来5年重点支持20个学科的发展，打造一批在国内具有领先地位，在国际上具有卓越影响力，能够发挥引领作用的品牌学科。

为进一步明确浙江大学管理学院管理科学与工程学科未来发展方向、细化学科发展战略、冲刺世界一流，2016年4月16日，浙大东方论坛之“管理科学与工程高峰学科论坛”在浙大紫金港校区成功举办。

论坛由浙江大学管理学院主办，特邀本学科领域的香港科技大学杨海教授、上海交通大学李垣教授、中国人民大学毛基业教授、东南大学赵林度教授、复旦大学戴伟辉教授等海内外著名专家学者，共同探讨未来10-15年该学科的重点发展方向和2030年管理科学与工程学科的发展高度及前沿动态，探索高峰学科的实现途径。

浙江大学校长吴朝晖出席会议并致辞，研究生院副院长王立

忠、学科规划处处长周天华、社科院副院长袁清等部处领导出席会议，管理学院院长吴晓波、副院长周伟华、管理学院教授马庆国、华中生、刘南、刘渊以及近百余位管院师生共同参与了此次论坛。

论坛当天，吴朝晖在论坛开幕式上表示，此次论坛开得非常及时且非常有意义，他希望通过2030年管理科学与工程高峰学科的展望，进一步凝练特色学科方向，打造一支高水平队伍，产生若干标志性科研成果，培养一批拔尖创新人才，从而形成比较广泛的国际影响力，同时建立积极向上、协同创新的文化氛围。

作为本次高峰学科论坛发起人，浙江大学管理学院教授马庆国介绍了本次论坛的宗旨，他说，我们不仅要看到当前的一流，还要向前看，做到“笨鸟先飞”去“抢占先机”。此外，他还对管理科学与工程学科五大方向的未来发展重点分别作了展望。

随后，浙江大学管理学院院长吴晓波在讲话中对学校和致力于管理科学与工程学科发展的老师们表示感谢，并从平台建设的角度探讨了学科发展的重点。他说，未来十余年，浙大管院将建立更加开放、包容的文化氛围，形成管理科学与工程学科新的特色，迎接新的挑战。



开幕式后，管理科学与工程学科五大方向负责人和与会专家们分别就神经管理学、航运物流、服务科学、创新管理和信息系统方向的学科发展重点和未来发展趋势进行了分析与讨论，他们深邃而洞明的学识、多元而独立的思想给论坛现场师生们带来了高度冲击和脑力激荡。

最后，论坛在专家学者们热烈的座谈讨论中落下了帷幕。相信在浙大校领导的支持和管理科学与工程学科师生们的努力下，未来十余年，浙大管院“管理科学与工程”国家重点学科将会成功实现飞跃发展，成为国际学术前沿并行者乃至领跑者！ ■

“责任·未来”2016中国新阶层大讲堂顺利举行

中国新阶层人士是我国经济增长的推动者，是自主创新的促进者和社会事业的践行者，在我国经济、文化和社会建设中发挥着日益重要的作用。

为鼓励新的社会阶层人士积极建言献策，发挥优势作用，加强联谊交流，在新常态下发挥新作为，2016年4月9日，由浙江大学主办，浙江省委统战部、江西省新的社会阶层人士联谊会协办，江西缴费通集团、浙江大学管理学院中国新时期发展研究中心共同承办的“责任·未来”——2016新阶层大讲堂在江西南昌举行。

围绕“服务国家治理体系和治理能力现代化、推进全面依法治国、促进经济平稳健康发展”等主题，浙江大学管理学院院长吴晓波，浙江大学互联网金融研究院创始院长、浙江大学管理学院EMBA中心主任贲圣林，南昌理工学院副院长苑鸿骥以及众多新阶层人士代表展开研讨交流。

江西省委统战部副部长高鹰群代表江西省委统战部对讲堂的顺利召开表示热烈祝贺，她说，党和政府对新阶层人士的工作越来越重视，新的社会阶层人士在我国经济社会发展中发挥



的作用也越来越重要，做好新阶层工作，也是统战部门应有的职责。希望通过这次大讲堂的活动，大家共同把握机遇、提升素质，紧紧围绕四个全面的战略布局，更好发挥优势作用，实现自身价值，坚定走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴担负时代的使命。

江西省新联会会长、中国瑞林工程技术有限公司副总经理肖利平在致辞中为大家介绍了江西省新联会的发展情况，并希望大家以此讲堂为契机，进一步加强交流、增进合作、携手共进，为实现中华民族伟大复兴作出贡献。

浙江大学互联网金融研究院院长、浙江大学管理学院EMBA中心主任、浙江大学管理学院中国新时期发展研究中心主任贲圣林在讲堂上做主题演讲。

围绕“责任与未来”主题，贲圣林提出了“金融的责任是什么？未来在哪里？”的问题，并从大量金融现象和案例出发，从金融行业信用、结构、未来发展方面阐述了自己的观点。

他认为，相对于金融而言，实体经济才是主人，金融是客人，金融应该实实在在服务实体经济、服务大众、服务社会福祉。金融

行业要发挥自己的社会责任，中小企业融资难是长期的世界性难题，在我国，金融行业在地区间、行业间、群体之间差异非常巨大，很大一部分人还被挡在金融服务体系之外。

那么，金融的未来在哪里？

贲圣林认为，金融科技是经济的第一动力，与大数据、云计算、VR等为驱动力的科技正在改变金融，重构金融行业的结构，面对新的科技、新的金融，整个行业格局同样也在重构，国际金融格局也在重新书写。在金融科技领域，中国可以说已经领先，以杭州为中心的是一个新金融的中心。中国广大的农村、全球广大的发展中国家，世界上很多弱势群体因为金融科技能够随时随地、低门槛甚至零门槛享受到金融的服务。

所以，金融面前人人平等，这是社会进步的一个标志，也是社会和谐的一个象征。

最后，贲圣林呼吁，希望大家共同努力，发挥新阶层的作用，找回金融的意义，履行金融的责任，迎接一个全新的金融的未来。

浙江大学管理学院院长吴晓波以“新时期、新阶层、新作为”为主题做主旨演讲。

他说，新时期，我们国家站在一个新的起点上，在新的发展时期，人们愿意付出更高的代价来赢得有品质的生活，有品牌的生活，有品位的生活，这将成为我们新时期的主流。从过去非常专注物质文明上更多转向精神文明建设，从使用功能转向审美功能。

从供应侧可以看到，知识型的创新创业将成为主流，改革开放前30年创新创业的主流实际上是填补市场空白的发展过程，是以快为核心的发展方式，但是现在是以品质为核心的发展方式，这将成为一个主流。

新阶层具有非常特殊的意义，新阶层的发展对我们创新型国家的发展必起到非常核心的驱动作用。所以十三五期间是中国实现全面超越追赶的一个时期，在改革开放前30年是一个快速追赶时期，到这个新时期我们进入到一个超越追赶时期，超越追赶的时期就需要有丰富的知识，用知识型创新创业来推动发展，这就是我们的价值。

新的发展挑战是什么？

很典型，那就是全球化、网络化、绿色化，这是最基本的趋势。我们在全球化过程当中，跟世界顶尖公司顶尖国家和世界一流的企业竞争，需要我们的素养，这是我们新阶层的责任。在网络发展过程中，我们看到知识变成资源，这资源的利用靠有知识有智慧的人。据吴晓波估算，2015年中国工程师总数已经超过美国，

成为世界第一大工程师数量的国家。

创新型国家有四个基本特征：第一，创新投入占GDP超过2%，中国已经做到。第二，科技进步的贡献率70%以上，目前我们中国大概50、60%左右。第三，自主创新能力强，对外依存度指标在30%以下。目前我们在50%左右。这里面会有迅速的追赶，要靠我们有知识文化的阶层去推动。第四，创新产出高，最重要的标志就是拥有发明专利数。

现在顶尖的创新型国家发明专利数占全世界总数的99%，目前中国成为世界上发明专利申请增长最快的国家。在这个过程里面，我们所承担的责任，我们工作的意义，我们的价值都在这里。

南昌理工学院副院长苑鸿骥则从国家战略与人才培养、高校毕业生的能力水平和现状以及解决问题的对策、创新的产学研人才培养模式探讨、新阶层人士的社会责任感等方面分享了自己多年在教育行业的经验和感想。

他认为，责任感是根植于人类基因的一种天赋，正是因为责任感，人类从远古走来形成了家庭、家族、部落、小国、大国、民族。时至今日，人类也正是因为这种发自内心的责任感才在基因工程、航天工程中表现出高度的负责，为几十代几百代未来的后代寻找更为广阔生存的空间和时间。



相关背景:

2015年中国新时期发展研究中心年度报告首发

由浙江大学管理学院中国新时期发展研究中心编撰的《2015中国新时期发展研究中心年度报告》在本次大讲堂上首次发布。报告对新阶层人士的总量估测、不同行业新阶层人士分布情况以及海外归国人员就业、创业状况进行了详细介绍和分析,并集中展示了研究中心研究员们的风采及研究成果。

根据年度报告显示,截止2015年底,我国新阶层人士总数约在8900万左右,主要为以下四类:非公有制法人企业的投资者和产权所有者;受聘于非公有制经济体的管理人员和技术人员;个体经营户业主人士;具有知识资本的自由职业者和归国人员。新阶层人士主要集中在从事第三产业,总规模合计在7795.4万人,第二产业约为2213万人,第一产业约为27.4万人。

首个新阶层人士学习基地—中国新时期发展研究中心

中国新时期发展研究中心成立于2015年4月25日,得到了中央统战部六局、浙江省委统战部和浙江大学、浙大管理学院等有关部门大力支持和指导,中心聘请浙江大学学术委员会主任张泽院士担任名誉主任,浙江大学管理学院EMBA教育中心主任贾圣林教授担任主任。

中心通过“特色研究班+新阶层创新案例研究分析+新阶层人士EMBA定制班”等多种具有特色的研究方式,为新阶层人士创造了更多交流和学习的机会,成为国内首个新阶层人士学习基地,也是新阶层创新案例研究、人才培养的战略高地。

研究中心成立至今,吸引了众多新阶层人士加入,全体研究

员以浙江大学管理学院EMBA新阶层人士定制班为依托积极开展学习及研究活动,浙江、宁夏、上海、江西、美国都留下了大家的足迹。不仅如此,全国首份《中国新时期发展研究中心年度报告》于2016年4月出版,报告集中展示研究员的风采及研究成果。

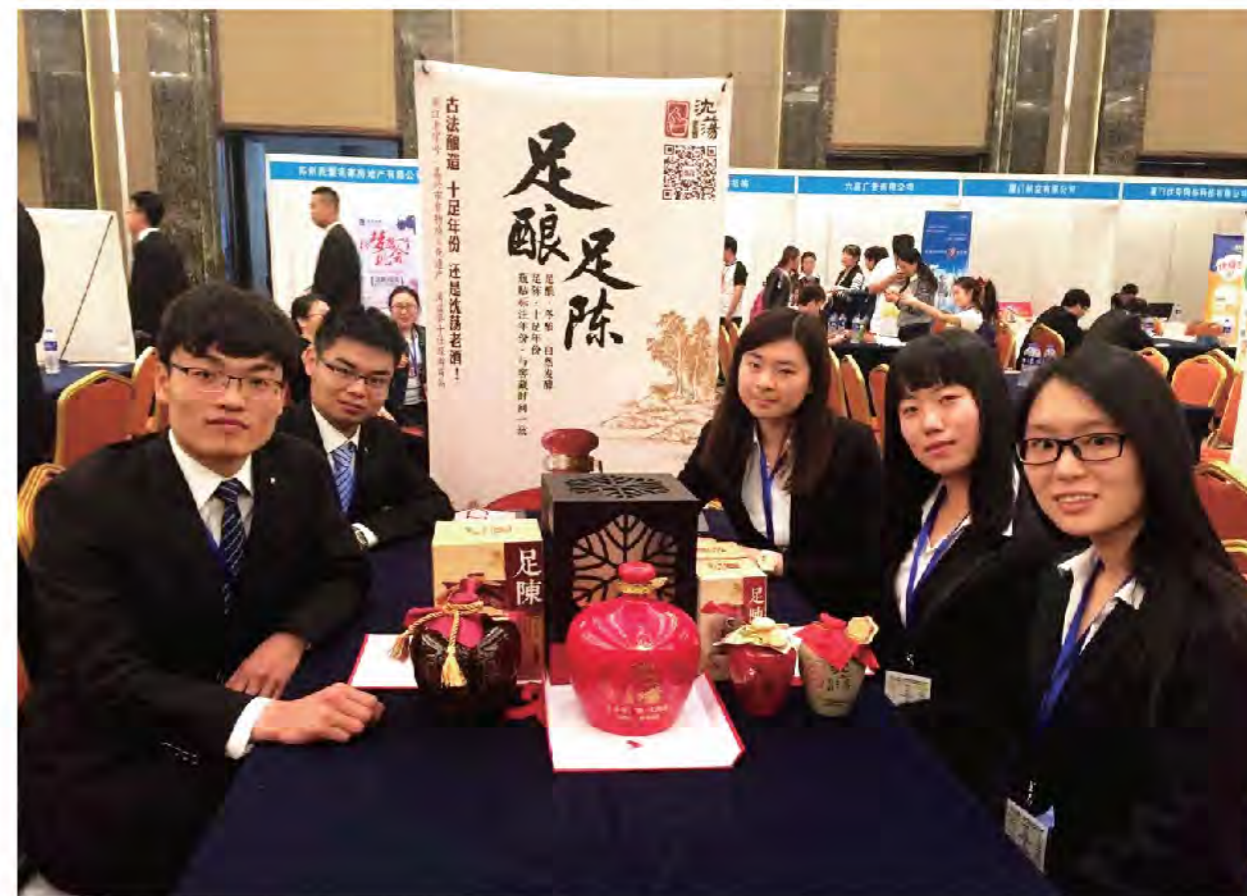
讲堂现场还举办了新时期发展研究中心首批研究员聘任仪式,浙江大学管理学院EMBA新阶层班所有学生都成为首批研究员,浙大管院院长吴晓波亲自为大家颁发聘书。同时,研究中心将每年聘请更多的新阶层人士加入研究员队伍。

浙江大学管理学院EMBA新阶层人士定制班

浙江大学管理学院EMBA“新阶层人士定制班”是浙大管院在传统EMBA项目的基础上,结合改革开放和经济体制改革过程中的实际需求,为中国新阶层人士量身定制的国内首个高端教育项目。

首期EMBA新阶层班的同学来自北京、上海、浙江、宁夏、河南、东北三省、山东、山西、云贵川、新疆及香港特别行政区等全国二十多个省市自治区,主要来源于信息技术、金融、制造业、房地产/建筑、医药食品、咨询服务、文化传播等众多行业领域。

其中,省级政协人大代表占了60%以上,是各个领域的领军人物。首期班班主任为浙江大学学术委员会主任张泽院士和浙江大学人文社会科学资深教授王重鸣。



管理学院5位学子荣获“2016年全球品牌策划大赛总决赛季军”

2016年6月12日,由浙江大学管理学院2013级市场营销专业5位本科生组成的浙大代表队,以全球品牌策划大赛中国区选拔赛冠军身份挺进新加坡全球总决赛,与来自新加坡、菲律宾、中国大陆、香港地区和台湾地区的21所高校25支参赛队伍近150名师生决战狮城,最终凭其作品《沈荡老酒品牌策划案》和在赛场上的优异表现,荣获2016年(新加坡)全球品牌策划大赛总决赛季军。

12日,2016年全球品牌策划大赛(Global Brand Planning Competition,简称GBPC)总决赛在新加坡南洋理工大学成功举办。此次大赛由全球华人营销联盟主办,参赛院校包括新加坡管理大学、菲律宾SAN BEDA COLLEGE、香港理工大学、台湾大

学、台湾逢甲大学、(台湾)中国科技大学、浙江大学等,评审专家主要为来自新加坡、中国大陆、香港地区和台湾地区的高校教授、企业资深专家、行业协会及研究学者。该比赛起源于2013年,是由中国国际贸易促进委员会商业行业分会连续三年牵头组织的一项国际性赛事,汇聚了两岸三地优秀大学生进行品牌策划的展示和交流,在国内外商界具有一定影响力,且每年都有数百支队伍参赛,竞争异常激烈。

本次比赛采取品牌策划方案陈述(10分钟)与现场答辩(5分钟)的方式进行,各参赛队以“某某品牌策划工作室”的名义,基于企业目前的品牌状况,分析其商业模式,并运用品牌管理相关知识为企业制定一份创新可行的品牌策划方案。

在长达七个半小时的激烈竞赛中，各国家和地区的参赛选手纷纷使出浑身解数，演讲方式包括英文和中文，展现方式有短片、表演、访谈、舞蹈和情景剧等，活泼风趣，精彩纷呈。

浙大代表队则以系统的策划、专业的态度以及出色的风采征服全场。当他们身着正装、自信大方地携包装精美的沈荡老酒出场时，评委席便赞声一片，中国广告协会副会长贺玉强先生说：“当时在天津赛场时就特别喜欢这个作品！”

在10分钟的展示中，浙大代表队演绎流畅，姚成林同学与李颖颖同学完美配合，从环境分析、市场定位到品牌元素、品牌传播，将品牌策划娓娓道来，其深入浅出的分析与精神饱满的演讲吸引了全场目光。而许悦、詹梦洋、王凯同学则在台上配合进行产品展示，其中一份独具创意的产品包装引得台下观众赞叹连连。

评委们也对这份品牌策划表示高度肯定，惊叹浙大团队战略规划能力和品牌设计能力，并指出这份品牌策划为许多中小型黄酒企业的发展提供了很好的经验借鉴。最终，浙大代表队获得比赛金质奖的荣誉，并拿下本次大赛的季军。

据悉，自从今年4月份在天津拿到中国区选拔赛冠军后，浙大代表队就开始全力准备这场新加坡的全球总决赛。他们在保持原有策划专业性和系统性的基础上，添加了更为丰富的品牌故事和视觉设计，让整个策划和展示更具艺术性和感染力，从而在众多竞争对手中脱颖而出。

赛后，队长李颖颖感慨道：“贯穿了一整个学期的全球品牌策划大赛终于圆满落幕，从中国冠军到全球季军，拿着奖杯都有些不真实的感觉。这一路走来，我们真的投入了很多时间和精力，也经历了不少摩擦和坎坷，能拿到这样的成绩，觉得长达半年的努力都值得了！”

她还说：“真的非常荣幸能够代表学校、学院参加如此大规模的国际赛事，最后征战新加坡，让国内外的同学和前辈们领略到浙大管院人应有的风采！也很开心我们没有辜负老师的栽培，没有辜负学校、学院的期望。这一路过关斩将都有赖于老师的倾心指导，还有整个团队的共同努力。非常感谢浙江大学管理学院的精心培养，为我们提供了宝贵的锻炼机会。”

浙江大学管理学院以培养引领中国未来发展的健康力量为己任，致力于培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理专业人才与未来领导者。其市场营销专业也始终以“培养能够运用专业理论和方法分析问题和解决问题，能够从事市场研究、营销策略制定的企业高级营销管理人才”为目标，此次学子们荣获佳绩，充分体现了管院学子在理论与实践上的“非凡”风采，也展现了浙大管院在本科生教育上所做的努力。

“虽然最后以非常微小的差距只拿到本次比赛的季军，有些遗憾，但在整个过程中，我们掌握了专业的品牌策划能力，与老师、队友建立了深厚的革命友谊，在比赛中看到许多优秀作品，与来自各国的年轻人相互交流学习，就已经收获颇丰。此外，在这次总决赛中，我们还看到了品牌策划的多种模式，这些差异性不仅与国家地区的教育体制密切相关，更与大学学生的学习氛围、思维模式和眼界知识密不可分。”队长李颖颖说。

最后，她希望以后能够继续发扬求是创新的浙大精神，也希望能有越来越多的浙大管院学子活跃于国际舞台上！

“致我们永不散场的青春” ——管理学院2016届本科生毕业晚会圆满举行

谁说毕业遥遥无期，四年光阴如水流逝，2016年6月6日晚，浙江大学管理学院2016届本科毕业生们迎来了属于自己的毕业晚会。傍晚紫金港小剧场的灯光为他们闪亮，映衬着本次晚会的主题——“青春不散场”。

浙江大学校党委学工部副部长李文腾、校团委副书记朱佐想分

别代表学工部和校团委亲临现场向毕业生们道贺。管理学院院长吴晓波，党委书记兼副院长包迪鸿，副院长周伟华、钱文荣，党委副书记阮俊华、吴为进等学院领导以及班主任老师们出席晚会现场，与同学们共度这难忘时光。

吴晓波院长为晚会致辞，并代表学院向所有顺利毕业的学



生表达了最热烈的祝贺，同时提出了殷切希望：希望同学们能够发挥浙江大学的求是精神，在未来职场、生活等不同情境中展现浙大学子的求是风采；希望同学们用健康的心态迎接未来，迎接未知与新的挑战，迎接那些可能会让人生更好、更深远且更有意义的事情。

最后，他祝愿同学们能够新的工作岗位上找到自己钟爱的东西，钟爱的人或事，做引领中国未来发展的健康力量。

此外，吴晓波、包迪鸿、阮俊华、吴为进等学院领导还通过视频向毕业生们表达了浓浓的不舍、祝福和期望。

随后，来自财务管理1201班的夏天一同学和农林经济管理1201班的张云飞同学作为学生代表向学院送出了一份特殊的礼物：全体2016届本科毕业生集资5000元，支持学院新大楼建设。

捐赠过后，聚光灯亮起，节目纷呈。首先登场的是信息管理与信息系统1201班的同学们，他们的节目《天黑请闭眼》通过狼人游戏讲述了一段爱情、团结、专业的故事，最后在温暖的班级合影中落幕。市场营销1201班带来了《最好的我们》，在新生代网红大赛中，用另类的方式展示才艺。财务管理1201班的《菜馆大事件》则用富有创意的健身操征服了现场观众。

人力资源管理1201班的《恋恋西游》演绎管院版西游记，讲述在管院取得“脱单宝典”的历程。旅游管理1201班的《旅管十

年》用悬疑的剧情开场，掺杂着喜怒哀乐的情感元素，诉说十年后再相聚的约定。物流管理1201班更是《不说再见》，他们的身影是舞台上闪耀的星。此外，晚会还别出心裁地播放了《你还记得两年前的自己吗？》视频，回首曾经的面容，引发集体回忆和无限感慨。

毕晚的舞台上，毕业始终是永恒的主题。会计学1201班制作了一支特别的歌曲《毕业生》，自编自导了MV和舞蹈来呈现美好的大学时光。农林经济管理1201班的《大学四年》回顾了大学期间的重要阶段，最终定格在拍毕业照的那幅画面。

晚会进入尾声，班主任寄语出现在大屏幕上。“学业可以毕业，但是青春不可以毕业；学习可以毕业，但是梦想不可以毕业；时光可以毕业，但是同学们的情谊不会毕业”。班主任老师们一路陪伴，见证了16届全体同学的成长。如今即将分别，他们的话语像藏在心底的真情告白，终于有机会对同学们说出口。

“又到凤凰花朵开放的时候，记忆跟着感觉慢慢变鲜活”，最后呈现的是年级节目《我们的歌》，由16届各班学生代表和班主任辅导员代表献唱，“时光的河入海流，终于我们分头走”，四年的时光沉淀了太多美好的记忆。晚会最后，同学们纷纷上台合影留念，用照片记录这个注定难忘的夜晚。



促进医疗健康产业发展，培养医疗健康产业领军人才——浙江大学医疗管理MBA项目举行合作签约仪式

2016年6月19日，浙江大学医疗管理MBA项目合作签字仪式在杭州开元萧山宾馆圆满落幕。为了促进医疗与健康产业的未来发展，浙江大学管理学院分别与浙江省医院协会、浙江省社会办医协会、浙江省健康服务业促进会就浙江大学医疗管理MBA项目达成合作协议。本项目致力于培养具有全球视野、能够引领未来医疗与健康产业发展的领军人才，以及具有创新能力和战略思维的医疗健康运行机构高级经营管理人员与创业者。

仪式当天，浙江大学管理学院副院长陈凌分别分别与浙江省医院协会会长马伟抗，浙江省社会办医协会秘书长吴章穆，浙江省健康服务业促进会会长朱耀传签订合作协议。根据协议，浙江大学管理学院将与浙江省医院协会、浙江省社会办医协会、浙江省健康服务业促进会合作成立项目指导委员会，指导本项目的开展，并根据MBA专业学位项目要求，共同制订医疗管理MBA方向专业课程体系，共同进行项目宣传、提前批面试，共同参与专业课程建设与

教学，共同举办紫金论坛，做好实践教学管理和论文指导评审等相关任务。

浙江大学医疗管理MBA项目于2016年5月正式启动招生宣传。该项目招生对象面向医疗与健康行业组织（包括但不限于各类医院、医药流通企业、网络医疗运行机构、医疗与健康行业投资、研究咨询与服务机构、医疗监管部门等）中的中高层管理人员及后备培养人员，通过传播现代医疗与健康管理产业经营与机构管理的新理念、新模式、新方法，让医疗与健康管理服务领域的经营管理人员能够拓宽视野，充分运用先进的经营管理思维和知识提高运营能力和经营创新能力，最终培养成为具有全球视野、能够引领未来发展的医疗与健康产业的领军人才和具有创新能力和战略思维的医疗健康经营机构高级经营管理人员。 ■

管理学院MBA深圳创客班首届新生见面会成功举行



2016年4月18日下午，浙江大学管理学院2016级MBA深圳创客班在管理学院MBA教育中心深圳办事处举行了深圳创客班第一届新同学见面会。活动由浙江大学管理学院MBA教育中心深圳办事处罗芳老师主持，深圳市东方富海投资管理有限公司合伙人、浙江大学管理学院深圳校友联谊会会长程厚博参加见面会并做了精彩的分享。

见面会开始前，陆续到来的同学们已经亲切地交谈起来，很多同学虽然是第一次线下见面，但是大家都已在备考阶段通过微信平台建立了深厚的战友情谊。难得的春日午后阳光，回忆着备考时的光辉岁月，气氛非常融洽。

活动开始后，同学们依次进行了自我介绍。2016级深圳创客班预录取共20名同学，所属行业跨度较大，包含了金融、地产、游戏、家居家装、进出口贸易等。值得一提的是，同学中还有两位温柔漂亮娴静的准妈妈，工作、生活和学习一手抓，不断追求进步也

是深圳精神中的一部分！

会上，同学们就关心的MBA学习生活进行了现场提问，此外，大家还为第一届深圳创客班如何达到最好的培养效果和带动效应建言献策。

活动最后，程厚博作为第一届创客班提前批面试的导师之一，代表管理学院前辈欢迎大家加入管理学院MBA大家庭，并为同学带来了精彩的分享。程厚博结合国内产业升级及创新创业环境阐述了浙江大学管理学院设立创客班的前瞻性和优势所在，并为大家介绍了管理学院深圳校友联谊会的相关情况，鼓励大家在今后的学习与工作中与各界校友多多交流。

见面会虽然只有短短两个小时，但是同学们已经迅速熟悉起来，并对下次活动充满期待，他们说：作为深圳创客班的第一届学员，学习坐标在深圳的ZJUer，我们已经准备好啦！ ■

聚焦新金融——浙大EMBA金融方向 首届班开学探秘



2016年4月17日，浙江大学互联网金融大讲堂系列之五在浙大紫金港校区举行，并作为浙大EMBA金融方向首届班开班始业课程，大讲堂邀请了厦门国际金融技术有限公司董事长曹彤博士主讲，以《互联网金融新趋势》为主题，与金融方向的同学以及各界嘉宾，共同探讨互联网金融的演绎趋向及自金融的内在逻辑。

浙江大学管理学院院长吴晓波、浙江大学互联网金融研究院院长兼EMBA中心主任袁圣林、浙江大学经济学院副院长黄先海、经济学院副院长杨柳勇参加大讲堂并致辞。

浙大EMBA金融方向由浙大管理学院和经济学院强强联合打造，融入管理学院、经济学院等多学科综合优势，聚焦区域金融、中小金融、民间金融、创业金融和互联网金融。金融方向首届班学生主要来自长三角地区，汇聚了如中新力合、万马金控、证通股份、龙信数据等一批实力强劲的公司和金融领域的精英。

浙江大学管理学院院长吴晓波在大讲堂上致辞，他说，互联网金融风起云涌，各种各样的创新、创业层出不穷，极大

地促进了金融领域的发展。同时，面对这样的时代和机会，大家在充满激情的时候，也需要一些冷静的思考和分析，而大学就是提供冷静的、理性的思考和批判的地方，也是可以提供让我们持续发展的理论指引、方法指引等比较完善的教育体系的地方。

最后，他希望在学校的这个平台上，同学们能放下以前所获得的各种头衔和荣誉，彼此都是同学，互相虚心学习。他相信，有了彼此的信任，今后的学习一定能愉悦而顺利，痛并快乐着。

浙江大学经济学院院长黄先海在致辞中表示，作为浙大EMBA首个金融方向班级，不仅引进了国内外知名教授，也吸引了一大批业界实践派专家。不仅体现了浙大创新创业的特色，也融入了浙江在互联网金融、区域金融、民间金融等创新金融方面的优势。他希望金融方向首届班的学生能以学生的高标准来要求自己，真正学有所得。

随后，厦门国际金融技术有限公司董事长曹彤为大家带来了精彩的主题演讲。曹彤博士具有20余年银行业工作经验，先后就职于中国人民银行、招商银行、中信银行、中国进出口银行、深圳前海微众银行。曾荣获“中国最有前途的青年银行家”（《The Asian Banker》颁发），著作有《中国私人银行》、《财政危机下的金

融困局与突破》、《后金融危机时代全球货币治理的坚守与革新》、《供需再平衡，政策的分化与协调》等。他具有丰富的理论与实践经验。

曹彤博士从供给侧改革的大视角出发，为同学们介绍了从金融供给侧改革的内涵、直接融资体系改革的功能取向、资产证券化的再认识、互联网金融新取向、投资视角下的互联网金融、自金融发展的前提和趋势等几大内容板块。最后，曹彤博士从个人观点出发，对当前金融调控需要关注的问题做了总结：

第一，经济危机威胁远大于金融危机，我不认为中国有金融危机的条件，激活那些条件要花很大的力量。第二，供给侧改革是应对经济下行的良药，因为也没有什么别的药了。第三，供给侧改革的突破点是金融供给侧改革。第四，金融供给侧改革的核心是多层次直接融资市场建设，本质在于如何释放出市场力量，这样才可能把市场搞起来。第五，引导市场力量在两个方面的创新，资产证券化（存量、动脉）和互联网金融（增量、毛细）。第六，严控互联网金融风险的同时，一定要兼顾在银行普遍收缩小微企业贷款的情况下，谁为毛细血管供血？这是一个非常现实的命题，某种意义上决定了供给侧改革能不能成功。■



2016第二届中国EDP联盟丝绸之路戈壁挑战赛 浙大队载誉归来

中国EDP教育联盟第二届丝绸之路戈壁挑战赛于2016年5月2日圆满落幕！壮阔雄浑的敦煌戈壁滩，几千年来自中国的瓷器和丝绸沿着驿道一路向西直到欧洲。现今，随着国家“一带一路”经济带战略的发布，一条由中国EDP联盟发起，北京陶冶极地探索承办的戈壁挑战赛，在古丝绸之路原址上徐徐展开。

4月28日——5月2日，中国EDP联盟第二届丝绸之路戈壁挑战赛拉开序幕，来自浙江大学、湖南大学、山东大学、华商校友总会、中山大学、中国科技大学、南京大学、北京航空航天大学、对

外经济贸易大学、哈尔滨工业大学、贵州大学、西安交通大学、云南大学的勇士们共赴敦煌，参加了本次挑战赛。

四天三夜，108公里（27公里——30公里——30公里——21公里）体验戈壁的壮美，感悟生命的真谛，挑战自身的耐力极限。越是环境恶劣，越是处境艰难，越能激发出队员们的团队精神和坚持不懈的毅力。

这次挑战赛，戈壁似乎故意在考验队员们的意志力，赛事第二天，大风，能见度低于50米；第三天凌晨，暴雨，降温。

不利的天气给队员完赛增加了诸多困难，幸运的是，我们有一群给力的队友，不抛弃，不放弃。我们有一群给力的后勤团队，防患于未然。我们有一颗勇敢坚强的心，面对困难，没有退缩，而是逼着自己前进！浙大EDP的勇士用勇敢、乐观、坚强、坚持不懈，勇夺团队第四名、团队风尚奖、风云突破奖。

下面我们隆重介绍一下我们浙大的勇士们。

首先，隆重介绍一下我们的“独角勇士”潘俊帆，2016年的戈壁上，他用左腿走完了108公里，完成了一个常人都很难完成的挑战，飞翔在大漠戈壁中，勇夺“戈壁英雄奖”，并用他的坚强和勇敢激励了我们全部的队员。他在篝火晚会的分享中说：2015年我发生车祸右腿不幸截肢，但是我没有放弃，今天我和大家一起穿越戈壁，挑战自我，我相信我一定能做到！潘总确实做到了，当我们和他一起跑到终点时，每个人都为他鼓掌，与他拥抱，好样的潘俊帆，我们的戈壁英雄！

接下来介绍队长--王彦刚，大家都叫他王队，一个坚强有担当的“老男人”，在其他队员坚持不下来想要放弃、迷茫的时候，对讲机里总能听见他的声音：“加油，同志们，我们就快到了……加油，还有最后2公里……怎么样了，到哪里了，坚持、跟上……同志们我们已经到终点了，加油……”当队员们快到达终点时，总能第一个看到王队的身影，然后陪队员共同走到终点。在王队的带领和鼓励下，浙大每个人都没有掉队，完成了巨大的突破，勇夺团队第四名的佳绩，感谢“老男人”王队的付出，谢谢王队！

这次比赛中我们还有两位小勇士表现优异，获得丝路之星。

除此之外，还有我们全程保驾护航的中心老师：宋国民、胡丰茹、张萍，全力权益做好后方保障工作，让大家无后顾之忧，并和大家一起齐心协力走完全程。■



封面故事



陈军：这是一个最好的时代



他是深圳校友群中的优雅老男孩之一，平和、幽默、有内涵；

他是投资圈中典型的浙大工科男，乐观、认真、严谨；

他是深圳最早期货公司之一的创始人，也是国内最早期的一批阳光私募创始人之一，他管理的基金多次获奖，他参与发起设立和管理国内第一只3D打印基金；

他就是浙江大学管理学院管理工程硕士校友、深圳市紫金港资本管理有限公司董事长、深圳市瑞象投资管理有限公司董事长陈军。

陈军其人

陈军，这个名字实在太常见，乍一听就好像你我身边熟悉的那人，但在江湖传言中，陈军其人又是如此地与众不同：有人说，他一边和创业者愉快地交流，一边就把项目谈完了，既优雅又从容；有人说，他一天赶两三个城市，约谈三四个项目，像个拼命三郎；有人说，他明明可以靠颜值，但却偏偏靠实力；有人说，他中英文切换自如，上台演讲吸引不少粉丝……总而言之，陈军其人，有点风度，有点小资，有点幽默，更重要的，有点深度。

官方资料显示，在创立紫金港资本之前，陈军历任深圳市瑞象投资公司董事长；唐人药业公司总经理；宝安期货经纪公司董事长和中国宝安集团证券投资主管，曾任上海商品交易所理事和中国石化集团工程师，有国内外资本市场近二十年的投资管理经验，在长期参与海外市场包括香港和美国股票市场的过程中，形成了国际成熟资本市场投资视野和管理理念，并对许多产业的全球价值链有长期的深度研究和跟踪。

对自己的赫赫战绩，他说：“我是乐观又认真的类型，就是典型的浙大工科男。”我想说，这不仅仅是浙大工科男，这分明就是投资圈资深玩家啊！

从化工到投资圈，需要分几个步骤？

陈军在投资圈挺出名的，瑞象、紫金港、阳光私募、股权基金……这些标签里，他都有着赫赫战绩，但是他还有个标签，却鲜为人知，那就是：化工！没错，陈军是学化工出身，与他现在从事的行业风马牛不相及，很多人挠破头也没想明白，一个学化工的，怎么就成了投资圈大佬呢？那么问题来了，从化工到投资圈，陈军共走了几步？

1989年，陈军从浙江大学化工系本科毕业，1993年从管理学院管工系硕士毕业。这一年，陈军去了深圳，并在这个城市开始了他投资圈的升级之路，他先是在上市公司从事投资和资产管理行业，并管理开发国内最早的大陆证券数据库，同时成为了深圳最早期的期货公司之一的创始人。

以上这一切，看起来有条不紊，顺理成章，可谓转型成功。然而，就在他事业高速蓬勃发展的关键节点，陈军做出了惊人之

举：远赴美国深造。对此，他只是淡淡的解释：“我想去开眼看世界。”于是，在1999年，当时已拥有管理学硕士学位的陈军，去了美国麻省理工学院斯隆商学院攻读MBA。也许，当时的陈军，仍然有着勃勃的朝气，胸怀里装的是更加广阔的天地，无论是在浙江大学管理学院，还是在那所全美国最杰出的商学院里，他汲取着最优秀的管理经验与思路，投资的理念和思维得到极大的系统提升，如此东西合璧的思想火花，为他修炼了无比深厚的内功。

2007年，陈军回到深圳，创立了国内最早期的阳光私募之一——瑞象投资管理有限公司，从此真正开启了独立的投资江湖生涯。瑞象是一家以资本市场投资和服务为核心，为个人和机构提供资产管理和资讯服务的专业资产管理公司，致力于通过严格的投资流程，在每一个完整的市场周期里为客户提供安全丰厚的投资回报、全面而精致的财富管理和增值方案。精准的定位、有口皆碑的能力，瑞象很快就同类公司中脱颖而出，在陈军的带领下，数年时间便声名鹊起，其管理的基金多次获奖，并与国内多家顶级私募机构同列“穿越牛熊20强”的前五位。

2013年开始，陈军逐步涉足股权投资领域，并参与发起设立和管理中国第一只3D打印基金。

不得不令人叹服，对于事业，陈军心中有一幅坚定的蓝图，从陈军的职业生涯规划上来看，这幅蓝图一直都按照目标不断地延展着，从化工到投资圈，每一步，陈军都走得无比踏实。

浙大版“中国合伙人”致力紫金港资本

陈军可敬可叹的职业发展里程中，有两位绕不过去的重量级伙伴，他们是深圳市东方富海投资管理股份有限公司总裁、联合创始人程厚博，深圳市爱力集团创始人、董事长朱跃龙。

这三位均毕业于浙江大学，是名副其实的师兄弟，有着同样的传承与烙印，陈军说：“我们三人性格契合，理念相通，简直一拍即合。”常言道，人生难得一知己，陈军却一举得俩，简直完美。而这其中，最令人感动的，是三人之间的默契，男人的情感总是在不经意间流露，比如聚会聊天时，程厚博一句：“这是陈军多年的心愿”，聚餐时，朱跃龙随意说：“点这个，陈军爱吃”——这是多么幸运的事，创业的道路上，有一群支持理

想，了解心愿，清楚习惯的伙伴。

2014年，陈军、程厚博、朱跃龙，以及其他几位来自金融、实业界的浙大校友们共同创立了深圳市紫金港资本管理有限公司，陈军出任董事长和执行合伙人。对此，陈军说：“我们志同道合，就是想在一起帮助那些有梦想的人们。”

正是有了如此浙大版“中国合伙人”阵容，紫金港资本成立后，这些师出同门的浙江大学师兄，将浙大求是精神发扬得淋漓尽致，“取法乎上”，紫金港资本专注投资以中国为核心的全球优秀成长公司，秉承“深度价值，分享成长”的投资理念，核心业务包括了股权投资、创业投资、企业孵化以及量化对冲等，坚持从多维度研究和把握宏观经济发展，产业演进和优质公司内在价值的变化趋势，核心团队在长期实践中对产业判断和公司价值评估积累了深刻的理解并建立了一套系统化的投资体系，以及完备的投资管理流程和风险管理机制。短短两年时间的发展，公司目前已经发行和管理多只股权和股票基金，管理资产近20亿。

陈军常常说：“这是一个最好的时代。”这一句平淡的话，曾经感染了很多人，每一位听到这句话的人，都仿佛隐隐被灌输了一种健康力量。也许是因为掌舵人的性情，紫金港资本的企业风格有些与众不同，她的企业使命是：让生活更美好，让科技更人性，发现和培育领袖级成长公司——就像陈军说的，这是一个帮助有梦者实现梦想的舞台，是一个务实的企业创新投资平台，是一个凝聚更多事业合伙人的品牌。

陈军是一个有情怀的人

说陈军是一个有情怀的人，这句话一定不会有人有异议，尤其其他的两位伙伴，朱跃龙和程厚博必定举双手赞成。他品着清茶谈着项目，他打着飞的约谈创业者，他在台上洋洋洒洒诉说着梦想——这些众多的点点滴滴，汇在一起形象地体现出了一个众人眼中的陈军；他专注于事业，心系浙大，致力于促进行业发展，感恩着这个时代与朋友，帮助着后来者……等等，塑造的是一个真实的陈军，一个有着赤子情怀的陈军。

事业上，作为紫金港资本的创始人，陈军说：“现在我和我的团队，最重要的任务是开设更多的创客空间，把深圳和杭州两

个国内最给力创新城市的基因相结合，发挥浙大人的工匠精神，培育更多年轻的优秀创业团队。”2015年10月，紫金港资本在杭州梦想小镇设立紫金港创客空间，短短半年时间，就成为了梦想小镇最受欢迎的孵化器之一，而在已经投资和孵化的20余家企业中，校友企业占了3成，分别来自材料、智能制造、传媒、教育、医疗、消费等行业，同时，紫金港资本还与多家校友上市公司开展合作。面对项目，陈军总是目光独到，客观冷静，但如果非说陈军会有那么一点私心的话，那恐怕就是因为校友情怀与梦想情怀。陈军致敬梦想，对于怀抱梦想的创业者，尤其是来自浙大母校的校友创业者，他总是给予更多的耐心与指导，可能因为自己也曾经一步步如此前进过，才更懂得这些创业者的心吧。

个人而言，作为投资圈的先锋，作为浙江大学管理学院的校友，他个人向母校捐赠1000万元人民币，成立浙江大学管理学院紫金港资本研究基金。该基金一方面围绕国内一流、国际领先的量化投资和创新创业金融两个学科开展研究，致力于发掘和培养理论、实践均优的浙大未来人才；另一个方面依托浙大在理工方面的优势，通过科技的力量和创新的方法，提供量化投资和创新创业金融的教学和实践。也许，这就是所谓的浙大工匠精神，来自陈军的匠人情怀，就是做一份工，尽一份力，助一些人。

结束语

面对财经媒体关于如何在中长期保持盈利的访问，陈军曾经回答：“从大方面来讲，我们生活在一个很好的时代，中国资本市场不断发展壮大，带来了很好很好的投资标的，奠定了我们投资企业和股市的基础。其次，我们始终坚持价值选择企业、价值和理性结合的投资理念。我们长期坚持不追高，狂热的时候，我们会选择安全的公司。市场在低迷时候，我们并不是一味不看好，或者选择离场。再者，能否独立思考与判断，能否战胜恐惧与贪婪也是非常重要的因素。”这是一段关于本职工作上的描述，但不难从这些专业术语的字里行间，折射出陈军的整个人生理念，骄而不急进，败而不崩溃，行而思忧，退而铺路，友善其身，心怀感恩，胸有大爱。 ■

校友动态

促合作，赢未来 ——浙江大学校友总会上市公司企业家校友联谊会成立

2016年5月28日下午，浙江大学校友总会上市公司企业家校友联谊会成立仪式在校友活动中心隆重举行，来自全国各地以及海外的50余家上市公司的60余位企业家校友与会，浙江大学党委书记金德水，校长吴朝晖专程出席。会议由罗卫东副校长主持。

会议在校歌中拉开序幕。金德水书记代表学校致辞，高度盛赞在座的企业家校友，强调创新是企业发展的核心动力，希望企业家校友牢牢把握技术创新，抢占发展的先机。“生命在于运动，协会在于活动”，他希望联谊会通过举办各种有益的活动、营造互帮互助的氛围，弘扬社会的正能量。最后，金德水简单介绍了学校近年来发展的成果和未来发展的规划，希望校友通过资源互通、产学研融、优势互补，共同融入母校事业发展中，推动校友和母校的事业共同发展。

会议审议通过了联谊会的章程、成员名单、执行机构人员名单。浙大网新集团董事长、管理学院校友赵建和浙江大学校友总会秘书长胡炜担任执行会长；学校党委书记金德水，中国上市公司协会会长、管理学院校友王建宙被聘请担任名誉会长。

两位执行会长分别发言。赵建表示建立联谊会正当时，浙江大学在建设世界一流大学的征程中需要优秀企业家校友这支队伍。他提出，联谊会将以“服务”为第一要义，促进产学研以及产业之间的合作，共同促进学校和企业的发展。胡炜就联谊会机构设置的初衷、信息交流平台的设立、专家咨询组的组建等方面做了进一步说明，他希望企业家校友积极参与联谊会后续的各项活动，加强联络，增进感情。

会上，企业家校友踊跃发言、建言献策，就联谊会的组织机构、活动开展、产学研合作、人才培养等方面的问题进行了深入交流，大家一致认为联谊会是一个凝聚校友、共享资源的平台，愿与母校一起共创发展的机遇、共享发展的成果。

最后，吴朝晖校长总结讲话。他表示浙江大学经过近120年的奋斗历程，迈过了“大而强”的阶段，正向“强而尖”的阶段奋进，校友和母校的关系也从荣誉共同体走向发展共同体。未来的十年，必将是财富大幅度增长的历史性阶段，希望联谊会秉持优势互补的共识，打造母校和企业家校友开放、共享的生态合作体系，取得共赢的发展成果。



走访管理学院校友、浙江省团校党委书记俞中

2016年5月9日，管理学院杭州校友联谊会常务副会长兼秘书长蔡德绍、管理学院党委副书记吴为进、校友办公室副主任王宏、校友办公室缪依茹一行，带着学院的思念和问候，走访了管理学院校友、浙江省团校党委书记俞中。

“校友关系是人生第二类重要关系”

俞中校友是管理学院1988级工业管理工程本科生，同时也是管理学院1999级MBA学生，双重身份，让他对学校、学院感情深厚。俞中说：“这么多年，我对母校的情感不变，尤其本科那四年的青春岁月，无论大家现在在社会上扮演什么角色，回到校友群中，我们都是同窗，情感最真挚，校友关系是人生第二类重要关系。”俞中提到了1988年，他说：“这是一个特别的年份，1988年入学的同学们大部分都属狗，微信群

里有个叫做“浙大88”的群，非常活跃，就是88级校友建的，我们这一个年级都非常重感情。”

“每个校友都是一块牌子，都能起到凝聚的作用”

交谈间，管理学院党委副书记吴为进向俞中校友介绍了学院的最新发展情况，特别提到了学院最新成立了职业发展中心，并邀请俞中校友届时参加相关活动。俞中诚恳地说：“校友应该利用现在自身的资源，比如说专业优势、行业优势，反

哺母校。拿我做例子，我愿意为母校奉献我的力量，我所在的团校，是青年干部培训平台，可以为管院学生提供专业化平台，提供他们成长、就业的发展资源。”他表示非常赞成学院成立职业发展中心，全面关心学生的发展，他说：“这是真正地为学谋福利啊。我很愿意帮助学弟学妹甚至学侄们的职业发展。”话毕，他便爽快答应了吴为进书记的邀约，欣然同意成为管院职业发展导师，并提出了几点宝贵意见：“职业导师的指导平台最好能做到时间相对固定、地点相对固定，团队相对固定，这样才能有相对一系列、一条龙帮助，形成一个稳定的平台。”

事实上，俞中校友在私下也非常关注管院学子的学习、就业情况，2015年11月，他与其他几位杭州校友联谊会的校友们一起发起了“管理学院杭州校友联谊会助学结对捐赠”活动，他在那次活动中结对了一位来自新疆的“学侄”，俞中校友说：“我的想法是不仅解决他生活上的困难，更要帮助他找到理想的职业。”

“做一个有情怀的人”

毋庸置疑，俞中校友是一位有情怀的人。浙江省团校坐落在文二路最繁华的地段，进入校门后却恍如进入了一片世外桃

源，安静、古朴、树木葱葱，充满了灵气，有一种80年代老图书馆的独特气质。在这样地方办公的人，有些文艺气息，一点也不奇怪。事实上，俞中校友身上正是有一种“情怀”在感染着周边的人，他说：“不要太功利，我们要记得事情的本源，回到初心”，“要有独立的学术精神，要有知识分子的风骨”，“我们要把老传统的精神传承下去，传承是一件非常重要的事”……网络上有个词很流行，用来形容一些三观特别正，特别注重文化传统，特别有情怀，有人格魅力的人，这个词用来形容俞中校友尤其合适，这个词叫：老干部！

当天来拜访“老干部”俞中的，不止吴为进书记、蔡德绍老师一行，还有管理学院杭州校友联谊会本科生联络组的校友们，他们利用下班后的时间，相聚在一起，探讨本科生联络组下半年的校友活动计划。校友们分别从事着不同的工作，每天肩负着不同的责任，但到了这一刻，校友们都把肩上的包一甩，大大咧咧坐着，相互招呼着，大声打趣着，你一言我一语地讨论着校友活动。俞中校友就坐在同学们身边，不时起身给大家添添茶水，又不时提出一些真知灼见。用俞中校友感慨的一句话形容：校友相处，当是如此。



走访管理学院校友、浙江省环保厅副厅长卢春中

2016年4月29日，管理学院杭州校友联谊会常务副会长兼秘书长蔡德绍、管理学院校友办公室副主任王宏、校友办公室缪依茹、杭州联谊会办公室助理肖艳彦一行走访了管理学院杭州校友联谊会副会长、浙江省环保厅副厅长卢春中校友。

这是一位在浙江大学管理学院杭州校友群中颇具口碑的校友，只因他谦虚、厚道，常常热心地参与校友工作。他是浙大管理学院管理工程硕士，虽毕业多年，但对母校、母校的情感依旧深厚，令人感动。

“与母校多建立合作”

卢春中校友的办公室如他本人的气质一般，安静、书卷味

十足，办公室一角，摆了一只小茶几，他请蔡德绍老师一行在桌子边坐下。桌子旁边便是窗户，窗外车水马龙，室内茶香袅袅。卢春中校友向我们介绍起他的经历，他80年军队退伍后从乡镇工作开始，经历了五个县市的岗位，大部分时间在基层工作，一路踏踏实实，他很珍惜在环保厅的工作。提到浙大，卢春中校友神采奕奕，“我跟浙大缘分很深，单位中层骨干50%以上毕业于浙江大学。现在工作上我们跟浙大合作也很多，一起致力于污水整治、环境整治等科研合作。浙大的科研力量不容小觑，我很骄傲。”期间，他还谈起了管理学院党委副书记阮俊华，言语间满是赞扬，“阮书记发起的‘绿色浙江’环保组织发展得很好，借鉴了很多国外的经验，为浙江的环保出了不少力。”

“请母校给我指令！”

言谈间，蔡德绍老师邀请卢春中校友为学院校友工作提供宝贵建议，卢春中校友由衷坦言：“对于母校，我没有要求，只有一句话：请母校给我指令！”卢春中校友与浙大渊源颇深，当年参加浙大研究生课程进修学习，获得MBA硕士学位，一起学习的同学都是当时的中流砥柱，而今本人工作于浙江省环保厅，平时工作上也经常与浙大接触、合作。这让他感慨：好像从未远离母校。对于母校、母校所做的校友工作，卢春中心有所感，他说：“校友工作很难，面对那么多年龄不同，层次不同，专业不同，兴趣爱好不同的人群，要如何把大家凝聚在一起，是件很难的事，但是我们管院校友工作如此出色，管院杭州校友联谊会的校友活动如此丰富，考虑得如此全面，

照顾到了所有方方面面的校友，实在令人感动与敬佩。”他坦言：“我们都是浙大的学生，即便离开学校很久，但感情始终没断，甚至越来越深，但我们有很多人，即使想为母校做点什么，都想不出能做什么，所以一旦有什么需要我做的，请母校尽管给我指令。”卢春中校友这番话说得既热烈又诚恳，看着他书生气的脸，透着对工作的坚守，对母校的热爱，我们仿佛隐约看到了当年在浙大课堂上那位认真学习的少年，充满了健康力量。

临别时，王宏老师向卢春中校友分享了学院最新的发展近况，并邀请他有空时常回校探望，卢春中欣然应允。■

走访管理学院校友、浙江坤朴投资管理有限公司董事长陈顺华

在杭州，提起陈顺华三个字，很多人脑海里都会不由自主地蹦出几个关键词：绿城、百大、西子、房地产、零售业……在每一个关键词中，他都大名鼎鼎，在业内闻名遐迩。2016年4月13日，管理学院杭州校友联谊会常务副会长兼秘书长蔡德绍、管理学院校友办公室副主任王宏、校友办公室缪依茹、杭州联谊会办公室助理肖艳彦一行专程拜访了这位管理学院校友。

低调如他，即便名声在外，却很少在报刊杂志网络中找到他的相关报道，只因他总是淡淡地一句：“我不是老板，我只是一名职业经理人。”细数这位职业经理人的履历，实在令人禁不住咂舌：历任绿城房地产集团有限公司执行总经理，绿城

中国控股有限公司执行董事、营运总裁，百大集团股份有限公司董事长，每一任，都留下了令人津津乐道的辉煌战绩。如今，他正在转型，和友人合作成立了浙江坤朴投资管理有限公司，他出任董事长，公司主要经营房地产的轻资产、以及资产证券化等方面的业务。“我一直就是一个要么不做，要做就一定要竭尽全力做到最好的人。所以年轻的时候不论在哪个岗位，为了把工作做到最好，我可以没日没夜地工作，就是拿自己的命在拼。当时连我自己都感叹，一个人的力量原来可以这么大！可事实上的确也透支了自己的体力和精力，身体出现了各种状况，每一次去看医生，医生都说是由于劳累过度造成的。”陈总喝了一口茶，微笑着继续说着：“可以这么说，由



于过度劳累而导致的疾病我几乎都经历过。不过也正因为年轻时的努力，所以现在才有条件也有时间可以做一点自己喜欢的事。”

身为浙江萧山人的陈顺华校友除了商场杀伐决断的魄力外，也还有着江南人的细腻，知道母校的老师要来，他便在茶室早早地为老师们备上了新茶。茶香袅袅，缓缓回忆当年求学时光，陈顺华说：“浙大对我的影响很大，运筹学、swot分析、权变理论等等这些理论知识对我的工作一直有帮助，我也经常与同事们分享。”蔡德绍老师正是陈顺华当年的班主任，他们回忆起当年远赴香港考试的场景，陈顺华打趣道：“真的很紧张，因为香港非常严格，考试又难，考前都是拼命复习，比在学

校念书时还要认真，一点不敢偷懒。”言谈中，陈顺华对母校的描述惟妙惟肖，简单几句就将对母校的感情勾勒得很清晰，陈顺华是浙大管院97级研究生课程进修班的，按他自谦的话来说：“不是正统的浙大学生”，但当年的这批“非正统浙大学生”却正是当时社会的佼佼者，如今更是中流砥柱，是许多管院学弟们心中的偶像。

相聚的时光总是短暂，此次拜访，学院老师也向陈顺华校友带去了学院的问候与祝福，而陈顺华校友的低调、谦虚，给我们留下了深刻的影响——这就是浙大的学子，有着浙大学子最正统的传承：求是；这就是管理学院的学子，散发出管院的精神：健康力量！ ■



走访管理学院校友蒋贤取 ——与小龙虾杠上的骨科医生

在见到蒋贤取之前，他一直都是一个传说。温州人、骨科医生、教育咨询、丁哥黑鱼馆、小龙虾、慈善……有点混乱，各种个人标签风马牛不相及。可事实上，这些标签就是这样齐齐挂在蒋贤取身上的。杭城夏日烈日乍现的时候，我们初次正式登门拜访了这位颇具传奇色彩的校友，听他讲述了之前那段“超速行驶”与“闲庭信步”的人生。

从骨科医生到涉足餐饮界

蒋贤取是温州苍南人，这是一处富庶之地，却也是一个时常饱受台风肆虐的灾区，在这样两极矛盾地方出来的人，似乎都颇具个性，更别提与生俱来的温州人特有的商业头脑与坚韧。

在攻读浙江大学管理学院MBA之前，蒋贤取是一位骨科医生，在一家安静的医院，安逸地工作生活着，按他自己的原话是：“有点小钱，有点能耐，就开始不安分了。”2007年，他辞去了稳定的医生工作，带着家人的不理解不能与他人道的压力，于同年考进了浙江大学管理学院MBA。在校充实的学习生

活，老师的精彩授业、同学的创业氛围，渐渐让有些迷茫的蒋贤取找到了人生方向。

2009年，MBA毕业后，他投身创业大潮，从此开启了创业道路“超速行驶”的疯狂节奏。2009年，飞越教育咨询有限公司成立，一年时间内，公司发展至拥有三个培训学校；2010年，涉足餐饮界，与朋友合作创立“丁哥黑鱼馆”餐饮品牌，一年时间，迅速发展至5家门店；2015年，蒋贤取向上海进发，挑战宵夜之王——小龙虾，成立上海轩任性餐饮管理有限公司，半

年内，拥有2家门店。以上战绩，颇有气势，不得不令人叹服，蒋贤取在市场拓展方面有着惊人的才能，然而，这些战绩，并没有带给他太多的满足，因为在这种“超速行驶”的急速扩张下，隐藏了之前他并没有考虑到的问题，而如今，这些问题一骨碌全暴露了出来，比如团队建设、内部管理，这些属于内耗的问题，实实在在影响到了实体的正常运作。

“2015年是最难的一年，对手不是别的，而是自己，我到了需要真正审视自己能力、自己内心的时候了。”痛定思痛，如同当年从医院辞职的决然，拿得起放得下的蒋贤取逐渐放手了他参与建立的那些餐饮品牌。他将家人接到了杭州，一方面感受家庭带来的天伦欢愉，一方面为自己重新谋划蓝图。

“我对餐饮有感情，尤其是小龙虾，我有经验、有积累、也有沉淀，这次要慢慢来，我有信心在这里把小龙虾做好。”在选择回到杭州之前，蒋贤取说自己去学了一些心智模式的训练，以及重温了以前MBA学到的管理知识。2016年3月，他加入了杭州湘粉阁餐饮管理有限公司，一时之间，才能惊人的蒋贤取依旧把他经营的“巧哥龙虾馆”做得风生水起，并在浙大校友群中掀起多番吃小龙虾风潮，生意异常火爆，但这一次，像他说的那

样，慢慢来，注重沟通、团队建设、决策导向，一步步将脱缰的事业规划拉回正轨。

急性子也有细水长流的慈善

很显然，蒋贤取是个急性子，但是出乎所有人意料的是，这个急性子，却默默地做了那么多年细水长流的公益慈善。温州的确是一个两极分化明显的城市，贫困的家庭不在少数，为了帮助那些可怜的孩子，蒋贤取使尽全力，深入走访、定期沟通、研究扶贫模式……蒋贤取说，慈善是一辈子的事。

作为浙江大学管理学院的校友，蒋贤取关心着师出同门的学弟学妹们，他说：“我愿意将小龙虾外卖营业额的50%捐给学院，帮助家庭贫困的孩子实现出国深造的梦想！”当蒋贤取选择将事业重头开始，当他面临艰难抉择，面对困境与压力，却仍旧没有忘怀那一直坚持在做的慈善事业，这是一份来自心灵的礼物，我们都深受感动。

就像蒋贤取最近常说的：用心感受，聆听每个人内心，自己的心也就静了下来。前几年的“超速行驶”到如今心灵澄净后的“闲庭信步”，是他最大的收获与财富。■

管理学院2001、2007级MBA校友返校日活动成功举行

2016年5月21日，管理学院2001、2007级MBA校友返校日活动在浙大玉泉校区成功举行。

5月21日，时逢浙江大学119周年校庆之际，浙江大学管理学院2001、2007级MBA校友们重返校园，参加了由浙江大学管理学院MBA教育中心举办的“‘盼归·浙里’校友返校日”活动。阔别了多年的校友们重返母校，继续在求是园里，欢聚一堂，畅叙往昔情怀。浙江大学管理学院党委副书记吴为进、EMBA教育中心主任杜红、学院教授卫龙宝、MBA教育中心主任陈超、07级班主任王宏等老师参加了本次活动。

当天上午，校友们陆续来到绿树成荫的玉泉校区，各个年级前往不同的教室分别聚会，每位同学都分别交流了多年来的生活、职场经历，共同回忆美好的学生时代。参加本次返校日活动

的01、07级MBA校友们纷纷向老师们交流介绍了自己近年来的发展现状，有不少校友在自身的行业领域都有了长足的发展。在MBA教育中心的倡议下，校友们把人生中有过影响或帮助的书籍作为礼物带回母校，赠送给学弟学妹们。有一种缘分，叫做同学，在重提当年校园的趣事时，欢声笑语激荡在教室里不绝于耳。

校友们畅叙昔日同窗情，在座谈会后，MBA教育中心为校友们安排了校园午餐，大家一同前往餐厅聚餐，重新品味当年读书时的简单幸福。席间，吴为进与校友们亲切地共进午餐并致辞。吴书记首先对各位01、07级MBA校友重返校园表示了热烈的欢迎，衷心感谢校友们对学院长期以来的支持。吴书记高度评价了MBA校友对学院发展所做的贡献，并期望各位



01、07级MBA校友继续加强与学院的密切联系，学院也会尽可能地为校友的发展创造有利条件。

中午时分，校友们在美丽的玉泉邵科馆门前，留下了他们再次相聚时刻的合影，同学情，在那刻再一次地被定格成永恒。当天下午，杜红向校友们通报了管院发展的现状。杜红首先对校友们说道，今天（5月21日）是浙大119岁的生日！浙大，坐落在人杰地灵的杭州，经历了119年岁月的洗礼，始终秉承求是创新的校训，变得更加成熟稳重。其次，杜老师向校友们介绍浙大人的共同价值观和精神，勉励校友们在各自的工作和生活中勤学、修德、明辨、笃学。接下来，杜老师重点通报了学院多年来的发展和进步。管理学院在这20多年来取得了飞速的发展，教学、科研能力在全国兄弟院校中名列前茅。特别是全球MBA项目的开展，浙江大学MBA教育中心同国际多所知名院校一起打造了多个具有国际声誉和影响力的全球MBA项目：全球制造与供应链管理（GMSCM）、全球创业管理（GEP），浙大MBA的全球化与创新创业方面着实走在了全国高校的前列。MBA教学培养在国际化和创新创业特色方面取得了全面的发展。

随后，卫龙宝为校友们作了主题为“中国经济新常态与企业

发展”的专题讲座。卫龙宝指出，产业升级、基础设施建设、城镇化推动、环境问题的解决方式，都是未来中国经济发展的动力。杭州经济的高速发展离不开校友的贡献，而浙大的发展离不开校友们的努力。据调查，杭州市百分之八十以上的企业主都是浙大校友，浙大校友为母校的声誉、为杭州市的经济发展都做出了不可磨灭的贡献。学院对于校友工作也是一如既往地高度重视，MBA中心自2006年推出“MBA校友返校日”活动以来，时至今日已是第十六次举行。MBA教育中心倾力为全体MBA校友、MBA同学搭建相互交流与沟通的平台，加强学校、校友、同学之间的联系。希望校友们可以常回母校，为学院的发展献计献策。

会后，校友们在玉泉校区参观游览，重走校园路，重赏校园景，重温校园梦。校友们纷纷表示，母校的发展日新月异，看着母校的发展和繁荣，感受到了“求是人”深深的自豪感、荣誉感。校友返校日即将结束时，校友们还依依不舍，意犹未尽。有位校友在活动后抒发道：忆当年，从“浙”里毕业后，MBAer的生命翻开了新的一页，此后无数个夜晚，曾经梦回那两年的同窗时光……MBAer,母校永远向你敞开怀抱，常回家看看！■

【感谢有你们】管理学院新大楼主题捐赠致谢

为了从根本上改善办学条件，建设世界一流大学，浙江大学管理学院新大楼正在紫金港校区西区紧锣密鼓地建设中。新大楼将会由A-B双子楼构成，大楼建成后，将包括公共空间、行政用房、教师用房、教学科研用房、专业实验室、辅助用房、全球浙商研究院及演讲厅等，总计建筑面积55000平方米，将为校友、社会各届人士和全院师生提供更加优良的工作、学习和交流环境。

山高水长，情谊悠悠。学院的建设和发展离不开大家的支持和帮助，学院新大楼主题捐赠活动启动至今，已经得到了广大校友、社会各界人士、学院师生的大力支持，简略展示如下：

序	捐赠来源	捐赠金额（人民币）
1	现代联合控股集团	100,000,000.00
2	王鹤鸣、王轶磊、单玲玲一家	35,000,000.00
3	管理学院校友	10,415,536.00
4	管理学院EMBA首届班	1,000,000.00
5	管理学院2014级EMBA新生代班	60,000.00
6	管理学院2011级农业经济管理硕士班	1,000.00
7	管理学院2016届本科毕业生	5,000.00
8	社会各界人士	4,420.00
9	管理学院教职工	55,664.08

感谢各位对学院新大楼建设的大力支持，学院的史册上将永远铭记各位的鼎力相助，新大楼的贡献碑上将永远镌刻各位的无私奉献！

目前，管理学院新大楼主题捐赠计划更多细化项目在持续启动中，我们根据不同的使用需求，设置了小额捐赠、桌椅捐赠、校友中心众筹、案例室以及教室捐赠等项目，欢迎广大校友、社会各界以及全校师生继续关注与支持。

如需了解具体详情，欢迎致电管理学院校友办公室垂询。

0571-88206876（缪依茹）、0571-88981595（吉荣荣）

浙江大学管理学院

2016年7月

校友喜讯

管理学院多位校友荣获浙江省非公经济人士最高荣誉，获省委书记夏宝龙接见

浙江大学管理学院始终致力于培养引领中国未来发展的健康力量，并坚持以“培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理专业人才与未来领导者”为使命。近年来，为中国经济社会的蓬勃发展培育了大批行业领军人才。

2016年4月5日，在第五届浙江省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会上，浙江大学管理学院校友屠红燕（万事利集团董事长）、邹峻（北京观韬<杭州>律师事务所律师高级合伙人）、周明明（浙江超威电源有限公司董事长）、许荣根（浙江建华集团公司董事长）、章小华（红狮控股集团有限公司总经理）等多位校友，被授予“浙江省第五届优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号，浙江省省委书记夏宝龙亲切会见。

作为浙江省非公有制经济人士的最高荣誉，“浙江省优秀中国特色社会主义事业建设者”称号主要表彰投身社会主义现代化

建设、拥护党的领导且坚定走中国特色社会主义道路、为促进浙江省经济社会又好又快发展做出突出贡献的非公有制经济人士等新社会阶层人士。自2005年浙江省首次举行该荣誉表彰活动以来，已成功举办4届，本届共有48人获奖。

表彰活动后，浙江省非公有制经济人士学习习近平总书记重要讲话精神座谈会召开。屠红燕、邹峻等8位“浙江省优秀中国特色社会主义事业建设者”还做了主旨发言。

其中，屠红燕校友所述的关于新生代企业家群体如何在新形势下快速稳健发展的内容受到了与会省领导的高度肯定。

除此获奖的校友外，浙江大学管理学院还有很多其他的优秀同学、校友，他们兼具国际视野、创新能力、创业精神与社会责任，在社会各行各业潜心耕耘，求是创新，为中国乃至世界的美好发展而不懈奋斗！

多家管理学院校友企业上榜2016浙商全国500强

浙商全国500强，是浙商发展的晴雨表，也是观察浙商为代表的民营经济的温度计。在新经济、新动能的召唤下，一大批浙商成为托起中国经济未来的脊梁。

2016年5月20日，由《浙商》杂志独家编制的2016浙商全国500强榜单发布，浙江大学管理学院国际顾问委员会委员王挺革、宗庆后，学院校友徐永安、郑坚江、张天任、周明明

等所带领的企业上榜。其中，由王挺革所带领的浙江物产中大集团股份有限公司，以2015年营业收入1825.7亿元的成绩高居榜首。

以下为《浙商》杂志发布的2015浙商全国500强榜单（前20强）：

2016浙商全国500强

人民币汇率按照2015年12月31日1美元=6.4936元计算

排名	总部	公司	控制人	2015年营业收入（亿元）
1	杭州	物产中大集团股份有限公司*	王挺革	1825.7
2	杭州	吉利控股集团有限公司*	李书福	1621.0
3	绍兴	海亮集团有限公司*	冯海良	1401.6
4	杭州	万向集团有限公司*	鲁冠球	1205.0
5	杭州	阿里巴巴集团有限公司*	马云	1011.0
6	杭州	广厦控股集团有限公司*	楼明	897.1
7	杭州	浙江荣盛控股集团有限公司*	李水荣	806.1
8	上海	上海复星高科技（集团）有限公司*	郭广昌	788.0
9	杭州	中天发展控股集团有限公司	楼永良	760.0
10	湖州	超威集团有限公司*	周明明	749.7
11	湖州	天能集团有限公司*	张天任	723.9
12	杭州	绿城房地产集团有限公司*	宋卫平	719.0
13	杭州	杭州娃哈哈集团有限公司	宗庆后	677.0
14	北京	北京建龙重工集团有限公司	张志祥	671.0
15	温州	青山控股集团有限公司	张积敏	650.0
16	宁波	雅戈尔集团股份有限公司*	李如成	643.0
17	宁波	奥克斯集团有限公司*	郑坚江	596.0
18	宁波	宁波银亿集团有限公司	熊续强	588.0
19	金华	横店集团控股有限公司*	徐永安	580.0
20	杭州	杭州汽轮动力集团有限公司*	聂忠海	570.1

管理学院校友柳荣军创业项目“微链”获经纬中国、如山资本等2800万元A轮及A+轮融资

创业社交平台微链今日宣布已完成总投资额为2800万元的A轮及A+轮融资。其中，A轮融资为2015年11月完成，由如山资本和博将资本领投，银杏谷资本跟投；A+轮融资在2015年12月完成，由经纬中国投资。

浙大全球MBA项目——全球创业管理（GEP）项目校友柳荣军为微链的联合创始人。

2016年3月3日消息，创业社交平台微链今日宣布已完成总投资额为2800万元的A轮及A+轮融资。其中，A轮融资为2015年11月完成，由如山资本和博将资本领投，银杏谷资本跟投；A+轮融资在2015年12月完成，由经纬中国投资。

微链致力于通过人与人的链接使创业变得更简单，2015年3月开始运营，总部位于杭州，目前团队规模50多人，分布在杭州、北京、上海、深圳、成都等地。微链以创业社交切入，同时提供创业活动、在线融资等多项创业服务。

微链创始人介绍，自运营以来，已经汇集了30多万高质量的创业相关人群，上线的全新“圈子”功能，帮助用户打造个人专属的创业社交人脉圈；至今累计发布超过10000场优质的创业活动，已经成为全国一线的创业活动发布平台；有超过300家投资机构的1000多名投资人入驻微链，日均BP投递量超过3000份，BP约谈率达80%。

融资后，微链将更加注重在线融资服务，至今年年底会上线

新的企业服务业务。接下来，微链将与众多创客空间、创业咖啡合作，举办创业大赛，引入更多优质项目。

另外，微链的创业活动也会继续发力，为活动主办方提供包括短信提醒、活动签到、用户画像、群聊等活动配套功能。微链旗下还自有“链大会”、“微链1+1”、“微链公开课”和“链学堂”这四大品牌活动。其中，千人规模的“链大会”已经分别在杭州、上海、深圳、成都、武汉举办，产生了广泛的行业影响力。

各领域都在进行互联网+改革，风险投资环境和创业服务日渐成熟，创业人群势必增多；但目前创业服务市场又呈现十分分散的状况，创业者和服务提供方之间存在严重的信息不对称，行业效率有巨大的提升空间，做平台的机会很大。2015年下半年涌现了一批企业服务公司，微链以创业社交切入且围绕人群提供服务，并不是要颠覆，而是在优化整个创投行业。 ■

管理学院EMBA新生代班贺玮琪同学荣获“2015年度新锐浙商”

近日，2015年度新锐浙商评选活动组委会举行新锐浙商评审会，从43位候选人中评选产生了“2015年度新锐浙商”。

浙江大学管理学院EMBA新生代班学生、杭州杏园科技有限公司董事长贺玮琪入选在列。

本次评选活动分为推荐、审核、公示投票、专家评审四个阶段。推荐阶段，由各市团委、青年企业家协会和省级有关社会团体、各省驻浙团工委、各类社会组织等单位根据评选标准推

荐，并接受个人自荐，候选人资格经公安、税务、工商等相关部门审核无异议后，对候选人通过新闻媒体进行集中公示，并开通网络投票。

现场评审会评委由指导单位、主办单位代表、专家学者代表共同组成，本着公开、公平、公正的原则，充分体现评选活动的权威性和科学性，对入围企业家进行专业公正的评审，共产生了11名2015年度新锐浙商。 ■



MASTER IN GLOBAL MANUFACTURING AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

浙江大学——加拿大麦吉尔大学 全球制造与供应链管理硕士项目

名校双硕士学位 集中在职读书

该项目授课方式为集中在职。修满课程，成绩合格的学生，可获浙江大学MBA硕士学位及研究生学历证书、加拿大麦吉尔大学的Master of Management学位证书。

该项目2015级同学奖学金覆盖率高达78%

在去年9月入学的全球制造与供应链管理项目（GMSCM）2015级的23位同学中，有18位同学获得了奖学金。奖学金的最高金额为4万元人民币。

国际化的师资队伍 麦吉尔大学教授到杭授课

全英文授课，加拿大麦吉尔大学和浙江大学两所名校打造一流教学管理团队。50%左右的课程由加拿大麦吉尔大学教授亲临杭州授课。同时，项目学生可以选修浙大MBA中文项目选修课。

优秀的同学团队 广阔的校友网络

2016级项目新入学同学平均有10年以上制造、服务物流、供应链等相关行业从业经验；毕业生可终身享受两校的职业发展、企业实习等校友服务，融入两校精英荟萃的校友网络。

加拿大暑期Summer School

在加拿大设有海外模块，供GMSCM项目学生选修。GMSCM项目学生可以选择参加麦吉尔大学Summer School并有机会在麦吉尔大学额外选修MBA课程。

我们的学生

无论个人或是企业，在经历了一段时间的发展后，都会面临提升的瓶颈，亦或生死的选择。当一天的忙碌与拼搏暂时平定，是否应抬起头，舒缓已迷茫的眼睛，看看我们周遭的世界，静下心来思考我们的工作和人生。

GMSCM，对于想植根于制造业发展的我，无疑提供了良好的平台。这里的课程整合了两所院校以及两个国家的优势，提供基于全球视野的制造及供应链课程，同时植根本土，发挥新兴市场优势。当然最让人开心的，是拥有一群充满朝气，热情犀利的同学，在课程讨论、企业参访、项目中互相促进，共同成长。相信这样的学习和人生经历定会帮助自己的人生更有意义，企业更加成功。

李彬

13级GMSCM项目校友
博世电动工具（中国）有限公司
亚太区研发总监



联系我们

- ☎ 咨询电话：0571-88206810
- ✉ 全球MBA项目邮箱：gmba@zju.edu.cn
- 🌐 官方网站：mba.zju.edu.cn/gmscm
- 📢 新浪微博：@浙大MBA
- 📱 官方微信：zju_mba

了解更多项目详情

2107浙大MBA招生专题页
http://mba.zju.edu.cn/2017



高尚全：创新的动力在哪儿？ 华为的创新为什么可以如此成功？



自创新驱动发展战略提出后，大众创业、万众创新开始蓬勃发展，但在原国家经济体制改革委员会副主任、浙江大学管理学院原院长、管理学院国际顾问委员会名誉委员高尚全看来，中国的创新发展还远远不够。近日，他就创新驱动、全面创新、科技创新以及开放创新等话题展开了论述，提出人的自由和全面发展是创新的动力之源，并揭示了华为成功背后的创新秘密。

教授视点

以下根据高尚全发言整理：

习近平总书记最近在知识分子座谈会上指出，实现中华民族伟大复兴是十分伟大而又十分艰巨的事业，需要全体中华儿女众志成城，万众一心，把一切力量都凝聚起来，把一切积极因素都调动起来。如何做到“两个一切”？需要全党和全国人民来做大文章。我只是从源头上提出初步想法。

中央提出创新驱动战略后，千人创业、万众创新蓬勃发展，出现了可喜的变化。但是国际上比较起来，我国还是原创性和理论创新不足，颠覆性创新更少。主要原因是，思想不够解放，束缚创新思维的条条框框较多。

1. 人的自由和全面发展是创新的动力之源

实现人的自由和全面发展，是马克思主义的最高价值追求。“每个人的自由发展是一切人自由发展的条件”。

2008年我在广东作了一次“解放思想与体制创新”的讲话。讲完以后广东社科院的一位同志提出来，他说我们提出人的全面发展，为什么前面没有加上自由？我说没有写上自由不等于不要自由，如果没有自由不可能实现人的全面发展。

我们批过自由化，就不敢说自由了，十五大报告中本来没有写上自由和人权，提出自由人权受了相当大的阻力，认为这是资本主义的东西。在温家宝总理主持的会议上，我建议一定要把自由和人权写上去，陈述了三条理由：一是我们每个人想一想，问下自己你要不要自由，要不要人权，我相信如果不说假话大家都要，既然大家都要，就没必要回避。二是宪法上有这样那样的自由，十五大报告为什么不能提？三是民主、自由和人权是人类经过长期发展形成的价值观，是人类文明的成果。共产党要继续执政，让人民拥护，必须高举人权和自由的旗帜，没有自由和人权是不得民心的，甚至会影响国家的统一大业。

我提出来这三条建议得到了家宝同志的赞同，并在报告中写上了“保证人民依法享有广泛的权利和自由，尊重和保障人权”，后来把“人权”写入了《宪法》。把自由作为社会主义核心价值观的重要内容之一。概括地说，每个人的自由和全面发展，是一切人全面发展的条件，是全面创新的动力之源。

2. 既奇思妙想“无中生有”，又兼收并蓄、博采众长

习近平同志强调，“勇立潮头、引领创新，是广大知识分子应有的品格，要增强创新意识，把握创新特点，遵循创新规

律，既奇思妙想“无中生有”，又兼收并蓄、博采众长”。他的这段话，不仅指出了创新的必要性，又指出了创新的途径和方法。

邓小平为我们树立了榜样。1984年10月中央通过了关于经济体制改革的决定，邓小平同志对这个决定给予了很高评价，他说：“这次经济体制改革的文件好，就是解释了什么是社会主义，有些是我们老祖宗没有说过的话，有些新话。我看讲清楚了。过去我们不可能写出这样的文件，没有前几年的实践不可能写出这样的文件。写出来，也很不容易通过，会被看作‘异端’。我们用自己的实践回答了新情况下出现的一些新问题。”

老祖宗没有说过的话就是1984年提出来的社会主义商品经济。我参与了《决定》起草工作，并主张把商品经济提出来，可是当时阻力很大，有人认为，计划经济是社会主义，商品经济不是社会主义。根据我的调查研究，哪个地方搞了商品经济，哪个地方经济发展就快，老百姓就比较富裕。中央在听取各方面意见后在决定中提出了社会主义商品经济。

我看过《乔布斯传》，他不愧是现代科技创新的领军人物。他把苹果这样的企业引领成为世界先进企业。乔布斯在创业时人家说他是疯子，但是创新需要这样的疯子，唯上唯书是不可能创新的。

乔布斯事业有成后在斯坦福大学作了一次演讲，有一位年轻人提出来，他说我怎样才能像你一样，怎么变成你？“How can I be more like you? How can I become you?” 乔布斯回答说，“另类思维”，different think。这就是创新。宁波市曾提出来要培养多少个乔布斯人物，这是非常不现实的，因为当前还没有这样的条件和环境。

3. 以“奋斗者为本”和“客户为中心”的理念激发了创新动力

华为技术有限公司成立28年来，从一个名不见经传的小企业，一跃而为全球通信企业的领导者。虽然国家没有投资，但它为国家和社会创造了大量的税收和财富。2015年华为实现销售收入3950亿元，净利润369亿元，上缴税收462亿元，最近10年华为累计上缴2400亿元。华为解决了17万人的就业，职工分享了改革发展成果。华为的国际市场销售额占总销售额的

70%左右，全球超过20亿人每天使用华为的设备通讯。

华为创始人任正非以2.1万元原始资本起步，现在已成为立足于世界的领先企业。华为坚持以“奋斗者为本”和“客户为中心”的理念，实行了员工和客户利益分享机制，98.6%的股份为员工所有，而创始人任正非只拥有1.4%的股份。实行了员工和客户分享机制，形成了命运共同体，激发了无穷的创新动力。任正非为人低调，实干兴业，居安思危，他时刻考虑的是“下一个倒下的会不会是华为”，这种企业家精神，形成了华为的核心竞争力。

最近网上广泛传播了任正非排队等出租车的故事。72岁的任正非独自拉着拉杆箱，在排队等候出租车，没有助理和专车。这种企业家精神将影响中国乃至整个世界。

4. 华为的创新是开放的创新，站在巨人的肩膀上发展

华为的业务遍及170多个国家，在国内外建立了16个研究所，分布于世界各地，充分运用不同地区的资源和人力资源优势。

华为之所以有如此惊人的创新能力，与其的人才优势和巨额投入分不开的。华为有1万多博士，数以百计的外国科学家。华为员工中45%的员工从事创新研究与开发。华为在170多个标准组织和开源组织中担任核心职位，已累计获得专利3万6千多件。华为将每年销售收入中10%投入研究。华为2015年的研发投入596亿，占收入的15%。过去10年累计投入超过2400亿元。

已进入全球各国非军工企业研发的前10强。

华为的巨额研发投入，大大提高了全球竞争力，推动了技术进步。华为的研发投入比A股154家化工+166家机械设备+67家医药企业近400家企业的总和还多几十亿元。154家化工企业研发投入总额56.2亿元，其中中国石化以12.9亿元研发经费名列首位。华为已成为世界500强的知名企业，在“最佳全球品牌”排行榜中，华为成为首次上榜的中国品牌。

信息通信技术是经济发展最强有力的动力之一，所有互联网企业和用户都离不开它，华为的信息通信已广泛应用于金融、能源等行业。华为的服务器在国内电力、广电、公安等领域市场份额居首位，在银行领域的市场份额占第2位，今年可能冲刺到首位。华为的手机国内销量已经超过苹果、三星。

在国内外经济下行的形势下，华为创新驱动蓬勃发展，显示了强大的生命力。华为的诞生、成长、发展，生动地回答了什么是社会主义，怎样建设社会主义。20年前有人还说，“华为姓资不姓社”，理由是华为国家没有投入，是私人资本，而且搞了职工持股，没有坚持社会主义方向。

我作为改革工作者，作为中央文件起草工作之一，亲历了这个过程。我认为社会主义必须在实践中不断创新才有生命力，所以坚决支持华为，不能简单地认为国家投入就是社会主义，私人投入就是资本主义，而且职工持股发生新的变化，产生了新的集体经济。“劳动者的劳动联合和资本联合为主的集体经济，尤其要提倡和鼓励。”

高尚全简介

1929年9月生于上海嘉定。1952年毕业于上海圣约翰大学经济系，研究员、教授。长期从事政策研究工作。1982年起任国家体改委处长、副局长、中国体改研究所所长。1985至1993年任国家体改委副主任。1999年任中国经济体制改革研究会会长。先后被聘为北京大学、浙江大学、南开大学、上海交通大学教授和博士生导师；已毕业的博士生近30人。曾任浙江大学管理学院院长。2014年至今任浙江大学管理学院国际顾问委员会名誉委员。



吴晓波：中国企业的追赶与超越追赶

如今的时代，是互联网+、大数据、人工智能的时代，越来越多的人开始对新生事物趋之若鹜。而对于传统的中国制造业，似乎并不看好。由此，“中国智造”、“中国创造”被广为提倡。

在此背景下，近日，浙江大学管理学院院长吴晓波教授在应邀出席华立大讲堂2016春季论坛时表示，无论是中国智造还是中国创造，最终都要回归到中国制造中去。他认为，中国制造不应该被否定，且中国制造有着让人刮目的前景。

为什么吴晓波院长眼中的“中国制造”有着如此大的潜力？一起来看他的演讲实录。以下内容整理自演讲录音。

超前三步是烈士，超前半步是英雄

从国际上的诺基亚、柯达、读者文摘公司，到国内的长虹、瑞星，很多企业在历史的转变中或没落、或倒下，但这些企业变化的原因到底在哪里？有人说是“运气”，但我认为绝不是。就像今天如日中天的阿里巴巴，也绝不是运气把它捧上了神坛。如果我们对比今天的和十年前的阿里，就会发现，这是两所完全不同的企业——当初的阿里，只是一个简单的交易平台；而今天，则是融合了包括支付宝、天猫在内的各种金融、生活服务提供商。

华为任正非说过的一句话我很推崇：“超前三步是烈士，超前半步是英雄。”在我看来，“带头大哥的陷阱”是每一个领先企业都可能遇到的问题，企业的起落伴随的是商业模式的转变。而这种转变很多时候是迅速的、颠覆性的，尤其在我们这个时代，我把它称之为“非线性打击”。

所以，把握好市场节奏，进行适当超前商业模式的探索，是所有企业都值得去推行的理念。而对本身生产形态相对落后的中国制造业，更是一个逆风飞扬、超越追赶的机会。

中国是世界上唯一拥有联合国产业分类全部工业门类的国家

从中国GDP结构数据，及其与发达国家数据对比来看，接下来中国制造业的占比会进一步缩小，这是不可逆的，但另一方面，中国制造的做精、做细、做深也是一定的方向。所以，中国制造有着让人刮目的前景。

数据证明，中国拥有39个工业大类，191个中类，525个小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，从而形成了一个举世无双、行业齐全的工业体系。这是非

常难能可贵的，是从毛主席年代到今天不停奋斗的结果。与之相比，美国产业空心化相当严重。奥巴马喊着制造业回归，但事实上这是不现实的，如果苹果把企业的制造业拉回国内，那么他们的产品在国际上就会削弱竞争力，因为在中国有着苹果制造的全产业链供应商。

一本国际著名杂志就在今年年初出版了一期专题，主标题是《MADE IN CHINA》，而在副标题内用了很多形容词：“新的、经过改进的、比以往任何时间更强大的”。

所以我认为，中国制造不应该被否定，因为我们曾经粗放的制造风格，将被逐步改变，所谓“工匠精神”，正被越来越多的中国企业所重视、被越来越多的中国产品“捡回来”。

工匠精神不是个人经验，而是科学制造管理体系

说到“工匠精神”，不能不提德国制造。但事实上，“德国制造”这一名词在创始之初，曾经也是粗制滥造的代名词。1887年，英国国会通过《商品法》，勒令所有进入英国和其殖民地的产品一律必须打上“德国制造”的印章。那时英国人认为，“德国制造”就是假冒伪劣、价廉货次。但德国人发奋图强，用了几十年，扭转了世人“德国制造”的看法。所以我说，德国人可以，为什么中国人不行呢？

过去三十多年来是中国急速奔跑的一个缩影。短短三十年中，我们有106家企业从零开始，挤进了世界500强，我们从供应短缺到产能过剩，我们眼看着自己从吃糠咽菜到健身减肥，这个速度和规模，难以想象。

对于这样一个飞奔的巨人，他怎么可能精益求精，一丝不

苟呢？就像博尔特跑出9秒58世界纪录的同时，你还想让他保持姿势的优雅，再认真欣赏沿途的风景，这是不可能的。所以我们虽然没有形成工匠精神，但是我们的中国制造思维里，却把另一样东西做到了极致，那就是“速度为王”。

但到了今天，要求就不同了，对比德国制造特点，我们会发现，他们凡事喜欢一丝不苟、精益求精地“量化”：“下水道过50年要更换，所以在安装时就准备好备件；机械的螺丝拧两圈半才是最合适，那绝不拧两圈或者三圈”——总结一句话，德国制造的“工匠精神”，更多代表了一种制度、一种科学的制造管理体系，而不是大部分中国人所理解的个人经验。

这就是为什么当年仅一墙之隔，西德以高品质闻名于世，而东德却乏善可陈，以主观的“德”为社会标准，人治大于法治，立法不严，选择性执法，建立不起工匠制度，就没有工匠习惯，更不可能有工匠精神。今天我们真正要学的，是工匠制度，用制度养成制造业的工匠习惯，再把工匠习惯升华为工匠精神。

未来企业的较量是“范式”之间的较量

在“工匠精神”指引下，把产品做精做强之外，我认为，

未来企业的较量中，更重要的一点是不同“范式”之间的较量。所谓范式，既是某一时期内被科学界公认的认识和解决科学问题所需遵循的模式。老的范式决定着既有轨迹，每一种范式都有技术极限和局限性，往日的成功也可能是未来的失败之母。因此，忘却以往的成功，努力找到新的范式，积极突破，往往能带来新生。

常常在新闻里，看到某大企业转变方向，砍掉原来的落后产能，我认为这种壮士断腕值得钦佩，但如何在断腕后止血，恢复战斗力，在新的范式中满血复活更重要。华立所提出的“大健康产业生态圈”，我认为是一种开放的新范式。

近年来日本家电业全线衰弱，表面上暂时处于劣势，但这些日本家电企业正在从大众消费领域向商用领域转型，医疗、创能储能、机器人、核心零部件等高科技含量的领域正是日本家电企业新的“范式”。2014年，汤森路透全球创新百强机构评选中，日本有39家入选，中国仅华为一家入选，这说明中国的企业在创新“范式”的路上还有很长的路要走。我认为，现在社会上很喜欢提的中国智造、中国创造，最终都要回归到中国制造中去，才能让中国的实体经济获得更好的发展。■



贲圣林：当理性的金融遇到任性的互联网……

近年来，“野蛮生长”的互联网金融行业乱象丛生。浙江大学管理学院教授、浙江大学互联网金融研究院院长贲圣林围绕互联网金融的专业性问题、社会性问题、危害性问题以及持续发展问题等，在由新华网主办的“创新 自律 发展——互联网金融发展高端对话”上发表主题演讲：《互联网金融的特性与未来》。

吴晓波简介：

教育部长江学者特聘教授
浙江大学管理学院院长
浙江大学“创新管理与持续竞争力研究”国家哲学社会科学创新基地主任
浙江大学全球浙商研究院院长

近年来，互联网金融的横空出世改变着金融行业的运作模式，也重塑着人们的生活方式。今天会议的主题词是“创新、自律、发展”，这三个词语很好体现了当前处在发展十字路口的互联网金融的迫切需求。创新是互联网金融发展的源泉，而在创新中能否守住自律是互联网金融持续健康发展的必要保障。可以说，这三个概念是相互联系、有机统一的。下面，我主要从互联网金融的一些特点谈起，并看一看这些特点是如何贯穿互联网金融创新、自律、发展全过程的。

一、专业性

互联网金融的专业性体现在其对金融业务和互联网技术的专业性都有较高要求。因此，尽管现在市场上有着不少有情怀的互联网金融创业者和投资者，但互联网金融不光是靠讲情怀，需要实实在在的能力，需要借助科技的力量来推动行业创新发展。这也是国内所称呼的“互联网金融”（Internet Finance）在国外更多被称为“金融科技”（Fintech）的原因。

事实上，金融与互联网的融合发展有着较长的历史，传统金融机构如高盛、摩根、工商银行本质上是科技公司，蚂蚁金服更是科技公司，这使得互联网金融对专业能力有着天然的要求，其资质限制和准入门槛大多数是市场的、无形的。虽然金融和互联网都具有虚拟性，并都和数字、数据紧密相关，使得二者存在天然的融合，但二者之间却又是矛盾的：金融是严肃的、歧视性的，互联网是开放的、平等的。在这个意义上，二者又看似水火不容。作为二者的结合，互联网金融如何在理性的金融和任性的互联网之间平衡，如何让二者“求同存异”，如何打造独特、健康的互联网金融文化，是值得大家思考的问题。

二、社会性

外部性特征较强的金融和同样具有外部性特征的互联网之间的叠加，极大地放大了金融的社会性在互联网金融的表现。与此同时，金融固有的社会责任可以通过互联网金融得到更好的履行，比如金融的普惠。互联网金融使得全民参与成为可能、实际参与度也大大提升；大众的广泛参与金融是金融普及化、民主化

的一个重要标志，也是金融自身发展的重要推动力。得益于此，普惠金融因互联网金融的兴起可以得到更好发展，但是我们必须根据互联网金融的外部性和社会性重新定位普惠金融，即普惠金融并不等于人人都去从事金融事业，而是让金融能够惠及最广泛的客户和用户群体，让更多人成为金融的受益群体。

在互联网金融社会性逐步显现的过程中，它与社会平等性之间的关系同样值得关注。互联网是让社会平等化了还是加剧了社会的不平等？由于互联网金融提升了金融的参与范围，作为用户，可能是相对平等了，相对公平了。但互联网企业对于渠道、客户的争夺最终可能加剧行业垄断。行业的高度集中可能带来一家独大、自然垄断局面，同时店大欺客，消费者权益保护得不到保证的情况，不利于行业有序竞争、健康发展。因此，行业企业间的不平等、行业龙头和用户间的新的不平等、不公平情况的出现是我们面临的新问题。

三、危害性

互联网金融使得交易成本接近零。在此背景下，市场的非理性、市场参与者的任性、汹涌澎湃的交易量、过快的成交过程和频率、无用的流动性加剧了市场的无序和波动。

同时，互联网金融的低门槛催生了许多金融类创业，但是也导致了过度创业的问题。可以想象，如果互联网金融的低门槛促使人人都去从事金融行业，我们其他行业怎么办？实体的空心化是否加剧？是否造成结构性泡沫和社会资源的浪费？同时，广泛性也牵涉到可能的非法集资，而由于史无前例的人数的参加，可能的金融问题更容易演化为影响社会稳定的风险。这些问题在近年来野蛮生长、问题频出的P2P行业中得到了较为具体的体现，去产能是该行业目前的主题。

虽然这样的问题在传统金融中也有体现，但在互联网金融中，虽然互联网是中性的，但它的放大效应是“可怕的”。互联网金融可以为善，也可能作恶。当互联网金融的发展遵循金融服务实体经济这一初衷的时候，就能产生服务于农村金融、小微金融等领域的新金融模式，推动整个金融体系的发展；当互联网金融背离服务实体经济的时候，就会产生投机、过度透支甚至诈

骗、非法集资等问题，所以我们需要敬畏互联网所带来的影响，特别是和金融结合的时候；需要坚守金融的初心和初衷，服务实体，普惠大众，造福社会。

四、持续性

互联网金融不仅是社会性的，还是市场性、商业性的，需要经过竞争的洗礼，实战的检验，方可证明其可持续发展的能力。当前，互联网金融的无序发展、野蛮生长、跑马圈地等行为造成了较高社会成本和较大危害。必须承认，现在有些互联网金融的成功是建立在对社会大众隐私的尊重、信息的保护、网络的安全等不够的基础上；有些是建立在中国特定发展阶段存在的监管套利、市场套利的的基础上。但真正的、有生命力的互联网金融应该是建立在对技术的有效运用、对客户充分尊重、对实体的高效服务、对金融活动的敬畏、对社会大众负责之上的，这样的互联网金融才是社会需要的，也才是可持续发展的。

结论

互联网金融的特点决定了没有创新不行，技术创新、商业模式的创新、理念和战略的创新既是互联网金融发展至今的源泉，也是进一步发展的动力。同样，互联网金融没有规范不行，没有自律不行，这包括行业和企业自律，也包括消费者的自律自重、政府的自律和媒体监督的同时自身的自律。只有创新与自律结合，跳出“一管就死、一放就乱”的恶性循环，既不捧杀，也不棒杀，才能推动行业的持续健康发展。

“这是最好的时代，也是最坏的时代”，这句名言用于当下的互联网金融可以算恰如其分。虽然有挑战，有乱象，但我们也要看到的是：中国在互联网金融领域已成重要领先者的趋势明显，这是中国近代史以来少有的实现超越、引领世界的机遇。

在新的发展机遇面前，我们必须前行。但也必须在创新、自律和规范的前提下和基础上，我们才能迎来一个互联网金融持续健康发展的新阶段。我期待着这个时代的早日到来。 ■

贡圣林简介

贡圣林，浙江大学管理学院教授，浙大EMBA中心主任，博士生导师，浙大互联网金融研究院创始院长兼任中国人民大学国际货币研究所执行所长。同时担任的社会工作包括中华全国工商业联合会执行委员会委员、中央统战部党外知识分子建言献策小组经济组成员、欧美同学会常务理事、浙江省人民政府参事、浙江互联网金融联盟联合主席、浙江大学党外知识分子联谊会执行会长。



浙江大学管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY

EDP

浙江大学求是精英班 | 凝聚优秀·塑造卓越 |

构筑。中国一流 的学习互动平台

两年的学生 终生的平台

一个人的力量是有限的, 只要踏上这个平台, 集合大家的力量, 您所需要解决的问题都将迎刃而解!

如果您有一定的资金正寻找投资的方向, 请不要犹豫, 马上加入我们。

如果您企业正准备上市融资, 请不要犹豫, 马上加入我们。

投资方和项目方都在这里, 各位银行, 律师, 会计师, 咨询师等服务业朋友不要犹豫, 马上加入我们。

如果您想让产业资本插上金融资本的翅膀, 我们就在这里!

地址: 杭州市天目山路148号浙江大学西溪校区西一教学楼三楼

邮编: 310007

网址: <http://www.zjuedp.org>

联系电话: 0571-88273189 88272873

传真: 0571-88276252



国际视野 · 创新能力 · 创业精神 · 社会责任

校友捐赠

欢迎广大校友和社会各界人士向浙江大学管理学院捐赠, 支持学院的发展和建设。学院可根据捐赠人的意愿设立相应的基金, 专款专用。可供设立的捐赠基金名称及说明如下:

浙江大学教育基金会管理学院教育基金各类专项基金名称及说明

基金名称	说明
浙江大学教育基金会管理学院教育基金	基金总称
新大楼建设基金	支持管理学院新大楼建设, 如: 大楼、多功能厅、会议室、教室、实验室、学术走廊、设施等, 给予冠名
讲席教授基金	冠名: 管理学院XX讲席教授
助学金	冠名: 管理学院XX助学金
奖学金	冠名: 管理学院XX奖学金
奖教金	冠名: 管理学院XX奖教金
国际交流基金	冠名: 管理学院XX国际交流基金
校友活动基金	资助各类校友活动
校友通讯基金	资助《校友通讯》的出版
EMBA活动基金	资助各类EMBA活动
MBA活动基金	资助各类MBA活动
EDP活动基金	资助各类EDP活动
其他专项基金	

捐赠鸣谢:

- 1) 如捐赠人同意, 将在管理学院网站上公布捐赠人姓名与捐赠额度;
- 2) 对一千元以上的捐赠, 管理学院向捐赠人颁发捐赠证书, 并由浙江大学教育基金会开具发票, 享受相应的免税政策 (个人捐赠者, 在申报应纳税所得额30%以内部分, 准予在计算个人所得税时实行税前扣除; 企业或单位捐赠者, 在年度利润总额12%以内部分, 准予在计算应纳税所得额时扣除);
- 3) 对一万元以上的捐赠, 管理学院在紫金港校区管理学院新大楼的“贡献碑”上镌刻捐赠人姓名 (限新大楼建设基金)。

捐赠账号:

户名: 浙江大学教育基金会
帐号: 379258346113
开户行: 中国银行杭州浙大支行
(请在银行的附言里注明: 捐赠用途, 捐赠人姓名及详细通讯联络方式)

联系方式:

联系人: 浙江大学管理学院校友办公室
电话: 0571-88981597
邮箱: myr@zju.edu.cn